#### BILANCIO CONSOLIDATO

Appello del 7 febbraio 2011

#### Istruzioni

- Il Candidato non utilizzi la prima facciata del primo foglio, destinata a contenere il giudizio relativo alla prova.
- Il Candidato consegue un esito della prova positivo se (e solo se) i due quesiti hanno esito almeno sufficiente.
- Il Candidato ha a disposizione 1 ora e 45 minuti.
- Il Candidato può presentarsi alla data di prosecuzione della prova indicata in calce all'avviso che sarà messo on line con i voti conseguiti – se (e solo se) interessato a: i) prendere visione del compito (con esito positivo o negativo); ii) richiedere l'integrazione orale (riservata ai Candidati che hanno conseguito un esito positivo).

## **OUESITO n. 1**

Con riferimento alla normativa e ai principi contabili nazionali, il Candidato descriva gli obiettivi e le modalità di esecuzione delle seguenti fasi del processo di consolidamento:

- riconciliazione sostanziale dei valori esposti nei bilanci individuali;
- eliminazione di costi e ricavi reciproci;
- eliminazione di utili o perdite derivanti da operazioni infragruppo.

Il Candidato formuli poi almeno un esempio numerico relativo a ciascuna delle fasi sopra indicate.

# **QUESITO n. 2**

### Ouesito n. 1

Il Candidato illustri quali sono <u>le cause di formazione</u> dei gruppi e come tali diverse ragioni possano influenzare la conformazione del gruppo dal punto di vista <u>dell'articolazione societaria</u>.

Successivamente, il Candidato illustri (ove necessario ricorrendo ad opportuni esempi):

- il grado di diffusione e le caratteristiche dei Gruppi aziendali in Italia, esplicitando le diverse nozioni di Gruppo e le peculiarità di ciascuna nozione sui profili della governance dei Gruppi;
- quali specifiche problematiche di governo presentano i Gruppi a proprietà familiare, con particolare riferimento alle diverse modalità di sovrapposizione tra impresa e famiglia;
- in cosa consistono gli organi di governo della famiglia e quali scelte organizzative risultano utili per favorire una maggiore autonomia del rapporto impresa-famiglia.