



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Dipartimento
di **SCIENZE ECONOMICHE**



Piano Operativo
di Dipartimento
2023 – 2025



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

ADOTTATO DAL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO IN DATA 15/09/2022 IN COERENZA CON IL
PIANO STRATEGICO 2023-2025 DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA



Sommario

Presentazione del documento.....	4
Analisi del contesto	5
Analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).....	9
Pianificazione operativa 2023-2025	10
Area della Didattica	10
D.1. Orientamento e tutorato in ingresso e in itinere	10
D.2. Offerta formativa.....	10
D.3. Competenze e innovazione didattica	10
Area della Ricerca	12
R.1. Network internazionali della ricerca	12
R.2. Prodotti ricerca	12
R.3. Progetti ricerca	12
R.4. Dottorato di ricerca	12
Area della Terza missione	15
TM.1. Valorizzazione della terza missione	15
TM.2. Trasferimento tecnologico e di conoscenze	15
TM.3. Public engagement	15
TM.4. Gestione del patrimonio e attività culturali.....	15
TM.5. Iniziative di accoglienza, inclusione e giustizia sociale	15
TM.6. Formazione continua	15
Area dell'Internazionalizzazione	19
I.1. Esperienze di studio e di ricerca all'estero	19
I.2. Internazionalizzazione dell'offerta formativa.....	19
I.3. Attrazione di studenti internazionali	19
I.4. Integrazione della didattica nelle reti internazionali e europee	19
Area dei Servizi agli studenti	21
S.1. Ambienti di studio.....	21
S.2. Sbocchi occupazionali	21
S.3. Integrazione degli interventi per il diritto allo studio e disabilità.....	21
S.4. Iniziative per la riduzione dei rischi di discriminazione o esclusione sociale	21
Area del Personale e politiche di reclutamento	22
P.1. Reclutamento di giovani ricercatori	22
P.2. Incentivi alla mobilità dei ricercatori e dei professori.....	22
P.4. Potenziamento della docenza strutturata nei corsi di studio	22



Area rapporti con il Servizio Sanitario Regionale	24
SA.1. Rapporti con AOUI	25
SA.2. Valorizzazione delle scuole specializzazione.....	25
Area Trasversale	25
T.1. Assicurazione della qualità.....	25
T.3. Sostenibilità ambientale	25
T.4. Politiche di genere	25
T.5. Comunicazione	25



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

Presentazione del documento

Il Dipartimento di Scienze Economiche intende rimanere nel novero dei migliori dipartimenti italiani di economia e di incrementare ulteriormente il proprio prestigio e visibilità internazionale, attraverso uno sviluppo coordinato in tutte le dimensioni rilevanti, che permetta la valorizzazione delle capacità e competenze dei propri componenti e rappresenti sempre più un punto di attrazione per ottimi ricercatori e ricercatrici. Questo percorso è iniziato diversi anni fa, quando il Dipartimento aveva una reputazione più modesta sulla scala nazionale, ed è continuato fino ai nostri giorni attraverso continui sforzi di miglioramento che l'hanno reso un dipartimento attraente e competitivo.

Il presente documento è stato costruito a partire dalle discussioni svolte in assemblee informali del DSE sui temi delle strategie della ricerca, della didattica e della terza missione che si sono tenute nell'ultimo anno. La pianificazione operativa è stata frutto del confronto fra il Direttore e i referenti AQ per la Ricerca, Didattica e Terza Missione e relative commissioni e della discussione collegiale nella seduta del Consiglio di Dipartimento del 15 settembre 2022.



Analisi del contesto

1. Elementi distintivi

Il Dipartimento di Scienze Economiche (DSE) è composto da 51 docenti (15 Ordinari, 21 Associati, 11 Ricercatori a tempo determinato, 4 Ricercatori a tempo indeterminato), 7 Assegnisti di Ricerca, 16 Dottorandi, 4 Tecnici Amministrativi. I docenti del DSE si contraddistinguono per una bassa età media (48 anni circa), un buon bilanciamento di genere (circa il 40% di donne) e una eterogeneità in termini di formazione ed esperienze lavorative (43% con dottorato estero, 55% con esperienze lavorative all'estero).

L'attuale composizione del DSE è frutto di una politica di reclutamento finalizzata ad attrarre studiosi talentuosi sia junior che senior sia da altri dipartimenti italiani che dall'estero. Per citare qualche esempio, il DSE nel corso degli anni ha reclutato dall'estero docenti di elevato profilo internazionale da *University of Amsterdam*, *Universidad Carlos III*, *University of Copenhagen*, *ETH di Zurigo*, *London School of Economics*, *Max Planck Institute*, *Oxford University*. Per quanto riguarda i profili junior, negli ultimi due anni, si è in particolare deciso di effettuare il reclutamento anche sul *job market* internazionale, offrendo un generoso assegno di ricerca e riuscendo ad assumere ricercatori da *University of Oslo* e *University of Mannheim*.

2. Ricerca

Il DSE promuove e coordina l'attività di ricerca scientifica, teorica e applicata, nell'ambito dell'Area CUN 13 delle Scienze Economiche e Statistiche. Il DSE promuove la libertà accademica, la credibilità e l'indipendenza scientifica. Negli anni, la ricerca si è caratterizzata per una pluralità di temi tra cui: economia del benessere e delle scelte collettive, finanza quantitativa, metodi quantitativi per l'economia, economia comportamentale e sperimentale, economia sanitaria, analisi delle politiche pubbliche, economia dell'ambiente, dell'energia e dello sviluppo territoriale, macroeconomia, economia internazionale e sviluppo, teoria dei giochi, economia industriale, storia economica.

La ricerca del DSE ha ottenuto il massimo punteggio nella valutazione del bando dei dipartimenti di eccellenza (100/100). Questa valutazione estremamente positiva è in linea con le ultime valutazioni VQR. L'indicatore R di qualità della ricerca scientifica –il rapporto tra la valutazione media attribuita ai prodotti attesi da una carta Istituzione in Area 13a e la valutazione media ricevuta da tutti i prodotti dell'Area stessa- è pari a 1.15. Questo indicatore posiziona il DSE al 9° posto tra le 75 università dell'Area 13a e al 4° posto



tra le università nel 3° quartile dimensionale. Ranking alternativi, basati su indicatori bibliometrici, confermano l'ottima performance del DSE e la sua costante crescita. Per il periodo 2016-2020, la classifica prodotta da Tilburg University basata sul numero di pubblicazioni in riviste scientifiche di alto prestigio, colloca il DSE all' 11° posto fra gli atenei italiani, un risultato eccezionale considerando che il DSE appariva in ultima posizione secondo lo stesso ranking nel periodo 1999-2003.

Il DSE supporta la ricerca distribuendo ai suoi membri i fondi a tal scopo ricevuti annualmente dall'università (il cosiddetto FUR). Tale distribuzione avviene attraverso un sistema premiale che si basa su una classificazione delle riviste in fasce di prestigio internazionale e attribuendo ai nuovi ricercatori fondi di ricerca supplementari. Negli ultimi anni, ha premiato pubblicazioni su riviste di primaria importanza quali: *Econometrica*, *Economic Journal*, *Journal of the European Economic Association*, *Journal of Economic Perspectives*, *Journal of Economic Theory*, *Journal of Econometrics*, *Game and Economic Behavior*, *The Review of Economics and Statistics*, *Journal of Financial Economics*, *Journal of Health Economics*, *Journal of Public Economics*, *Proceedings of the National Academy of Sciences*, *Journal of Monetary Economics*, *Journal of the Royal Statistical Society (series B)*.

3. Didattica e formazione

Il DSE, oltre a corsi di perfezionamento e master universitari, offre due corsi di laurea triennale e tre corsi di laurea magistrale. Si tratta del CdL Triennale in Economia e Commercio, del CdL Triennale in Economia, Imprese e Mercati Internazionali, del CdLM in Banca e Finanza, del CdLM in Economics and Data Analysis e del CdLM in International Economics and business management. I CdLM forniscono un'elevata qualificazione, integrando un'attività didattica *research-based* con un approccio pratico e applicato. L'indagine sul 2021 di Almalaurea relativa agli esiti occupazionali dei laureati magistrali del DSE mostra un tasso di occupazione del 86% a 1 anno dal conseguimento del titolo magistrale (vs. 80,1% della media nazionale dei corsi magistrali di area economica).

Il DSE offre inoltre un nuovo Dottorato in “*Economia e Finanza*” di 4 anni (prima era in “*Economia e Management*”, offerto in collaborazione con il dipartimento di economia aziendale). Il dottorato mira a formare figure accademiche e professionali in grado di svolgere in autonomia attività di ricerca in campo economico e finanziario presso università, istituti di ricerca, società di consulenza, aziende pubbliche e private. Oltre ai corsi offerti al DSE, i dottorandi hanno la possibilità di seguire corsi avanzati presso Libera Università di Bolzano, Università di Padova, Università di Trento, Università Ca' Foscari e di trascorrere periodi di visiting in prestigiose università straniere. Negli scorsi anni i Dottori di Ricerca del DSE hanno trovato collocazione in prestigiose realtà internazionali, tra cui GSK Italia, Harvard Business School, London School of Economics, Reserve Bank of Australia, e



Università della Svizzera Italiana. Secondo i criteri di accreditamento dell'Anvur, il dottorato risulta essere innovativo, internazionale e intersettoriale. Nel 2017 è risultato anche vincitore del progetto *Invite (Innovative Verona University's Inter-disciplinary, Inter- sectoral and International Training Experience)* finanziato dalla Commissione Europea (Horizon 2020 Programme).

Infine, il DSE, in collaborazione con una serie di prestigiosi centri di ricerca internazionali, ha organizzato negli anni varie edizioni di una Winter School dedicata a temi di "Inequality and Social Welfare Theory", di una Summer School in "Economics and Finance" e di una Summer School dedicata a temi di "Development Economics".

4. Terza missione

Il DSE opera per favorire l'applicazione diretta delle sue attività di ricerca per contribuire allo sviluppo economico, sociale e culturale organizzando incontri aperti a tutti i cittadini e conferenze rivolte agli studenti delle scuole superiori su temi di attualità economica. Durante l'emergenza pandemica il DSE ha organizzato una serie di dibattiti online (*Wake up Italia!*) con i leaders dell'economia italiana e internazionale. Con la Fondazione Studi Universitari di Vicenza, il DSE svolge attività di ricerca e disseminazione su temi di economia industriale applicata rilevanti per il tessuto economico della provincia di Vicenza.

5. Risorse strumentali

Il DSE è fra i soggetti a cui afferisce il Centro Interdipartimentale di Documentazione economica (CIDE) il cui obiettivo statutario è acquistare e gestire banche dati da mettere a disposizione dei propri utenti, oltre che preparare e gestire proprie banche dati. Inoltre, il DSE supporta il *Verona Experimental Lab in Economics (VELE)*, un laboratorio attrezzato allo stato dell'arte che permette di raccogliere dati sul comportamento economico all'interno di un ambiente controllato ed in presenza di incentivazione monetari per i partecipanti e l'*Economics Living Lab*, uno spin-off dipartimentale che ha creato un nuovo strumento -Easy ISEE/Fattore Famiglia- con l'obiettivo di aiutare i decisori pubblici nell'erogazione più equa ed efficiente dei contributi sociali e assistenziali alle famiglie. Infine, il DSE partecipa con le università di Padova e Venezia al



Centro di Ricerca Interuniversitario sull'Economia Pubblica (CRIEP) che studia le politiche pubbliche e l'impatto che esse hanno sui comportamenti degli individui e delle famiglie.

6. Pratiche gestionali

Oltre agli organi collegiali previsti dallo Statuto, nel Dipartimento operano tre commissioni permanenti. La Commissione Ricerca ha lo scopo di favorire l'organizzazione ottimale delle attività correlate alla pianificazione strategica e operativa del dipartimento sulla ricerca e alle relative azioni di autovalutazione interne. Raccoglie i dati e di redigere la relativa documentazione richiesta dall'Ateneo e dal MUR (es. SUA- RD e VQR). Il Presidente è il Referente AQ della Ricerca di Dipartimento ed in quanto tale fa parte della Commissione AQ ricerca di Ateneo. La Commissione sulla Qualità della Didattica ha il compito di coadiuvare il Direttore e la Giunta nella definizione delle politiche del dipartimento sulla qualità delle attività didattiche, anche attraverso l'elaborazione di proposte di incentivazione e premi alla didattica. Infine, la Commissione Terza Missione e Public Engagement si occupa della fase istruttoria relativa agli obiettivi di Dipartimento sulla terza missione, definendo delle modalità e strategie operative coerenti con le potenzialità e con le risorse disponibili, anche tenendo conto degli esiti della VQR-TM, delle rilevazioni ministeriali (SUA-TM) e del monitoraggio annuale svolto internamente al Dipartimento. Il Presidente è il Referente AQ della TM di Dipartimento ed in quanto tale fa parte della Commissione AQ TM di Ateneo.

Al fine di monitorare le eventuali criticità che possono emergere in relazione all'attività di ricerca, didattica e di terza missione, il direttore del DSE svolge annualmente "audizioni" individuali con i membri del dipartimento. In aggiunta, il DSE ha avviato un programma di *mentorship* per agevolare lo sviluppo della carriera dei nuovi assunti.

Inoltre, il DSE dal 2019 si è dotato volontariamente di un *Research Advisory Board* (RAB) composto da tre accademici di fama internazionale, Giacomo Calzolari, Valentina Corradi e Gianmarco Ottaviano, con l'obiettivo di analizzare e valutare il funzionamento del DSE e di indicare possibili proposte di miglioramento.



Analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

Contesto interno	STRENGTHS (PUNTI DI FORZA) <ul style="list-style-type: none">• Buona capacità di attrazione di talenti sia a livello junior che senior• Ottima VQR sia nell'esercizio 2011-14 che in quello 2015-19 e, in particolare, eccellente livello dei docenti neoassunti e neopromossi come rilevato dalle due VQR• Cultura della premialità nella distribuzione dei fondi di ricerca• Presenza di un prestigioso Research Advisory Board che ha già presentato due rapporti di visita al Dipartimento• Ottimi esiti occupazionali dei laureati• Dottorato quadriennale• Presenza del laboratorio VELE• Presenza di uno spinoff e significative attività di public engagement	WEAKNESSES (PUNTI DI DEBOLEZZA) <ul style="list-style-type: none">• Difficoltà a trattenere docenti e ricercatori con un buon profilo internazionale, soprattutto in alcuni settori strategici• Significativa carenza nell'accesso dei fondi di ricerca competitivi, sia in relazione all'ateneo che, in generale, anche considerando dipartimenti di aree disciplinari analoghe• Il dottorato di ricerca ha un numero troppo esiguo di studenti, 4 per anno. Questo rappresenta sia un ostacolo ai dottorandi per creare la giusta atmosfera di collaborazione e positiva competizione sia un uso inefficiente di risorse in termini di insegnamento.
Contesto esterno	OPPORTUNITIES (OPPORTUNITÀ) <ul style="list-style-type: none">• Il DSE partecipa al bando dei Dipartimenti di Eccellenza. La presentazione del progetto è stata una opportunità per riflettere sulle strategie del Dipartimento e l'eventuale successo garantirà fondi sufficienti per un salto qualitativo rilevante.• La presenza di un contesto più favorevole alle collaborazioni locali e internazionali in seguito alla assunzione di docenti che sono promotori di rilevanti workshop internazionali (come, ad esempio, l'American European Health Economics Study Group e l'European Health Economics Workshop).• La possibilità di riprendere eventi che si organizzavano prima della pandemia come le Winter School dedicate a temi di "Inequality and Social Welfare Theory", e le Summer School in "Economics and Finance" e in "Development Economics".	THREATS (MINACCE) <ul style="list-style-type: none">• Visibilità esterna non adeguata allo sviluppo avvenuto negli ultimi anni. Una scarsa percezione esterna dei buoni risultati di ricerca e di insegnamento ottenuti ostacola lo sviluppo di collaborazioni progettuali nazionali e internazionali e rende meno attrattivo il DSE.• La soppressione della Scuola di Economia e Management potrebbe portare ad inefficienze nella gestione della didattica e disservizi agli studenti stante la necessità di un continuo coordinamento con il Dipartimento di Economia Aziendale in assenza di una struttura di raccordo.• Le borse di dottorato, ridotte da 5 a 3 nel 36° ciclo sono state aumentate a 4 nel 37°. Sarebbe auspicabile che questo numero, già esiguo, non venisse ulteriormente ridotto dall'Ateneo.



Pianificazione operativa 2023-2025

Area della Didattica

D.1. Orientamento e tutorato in ingresso e in itinere

D.2. Offerta formativa

D.3. Competenze e innovazione didattica

Obiettivi strategici di Ateneo

- *D.1.1. Riduzione della dispersione studentesca*
- *D.2.2. Qualificazione dell'offerta formativa anche in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo*
- *D.3.2. Rafforzamento delle competenze trasversali e formative acquisite dagli studenti*

Obiettivi operativi di Dipartimento

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
D.1.1.1 Consolidamento/r afforzamento(?) delle attività di orientamento in ingresso (in linea con l'investimento M4.C1.6 del PNRR "Orientamento attivo nella transizione scuola-università")	Pro3_21-A_a (% studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea con almeno 40 CFU)	0.430 DSE 2019-20 (ultimo anno prima del n.o.)	Incrementare almeno del 10%	Referente AQ didattica
	REG_CSTD (% iscritti regolari ai fini del CSTD)	0.769 DSE media 2018/19, 2020/21, 2021/22(outlier 2019/20)	Incrementare almeno del 5%	
D.1.1.2 Rendere le forme di tutorato agli studenti più efficaci tramite una maggiore flessibilità nell'organizzare il servizio. / Sviluppo di Piani Orientamento e Tutorato (POT) per costruire tutoraggi in ambiti disciplinari critici.	iC02 (% laureati entro la durata normale)	0.695 DSE media 2018, 2019, 2020, 2021	Mantenere e se possibile incrementare	
	iC14 (% studenti che proseguono al II anno nello stesso CdS)	0.8172 DSE 2019 (ultimo anno prima del n.o.)	Incrementare almeno del 5%	



D.2.2.1 Progettazione e revisione dell'offerta formativa in qualità, con particolare attenzione al contesto lavorativo e alla valorizzazione della multidisciplinarietà	Pro3_21-C_a (% laureandi Soddisfatti del CdS) iC07 (% laureati LM occupati a 3 anni dal titolo) Pro3_21-B_k (% laureati LM occupati a 1 anno dal titolo)	0.912 DSE 2021 (ultimo dato disponibile) 0.9167 DSE 2020 (ultimo dato disponibile) 0.819 DSE 2020 (ultimo dato disponibile)	Mantenere e possibilmente incrementare Mantenere e possibilmente incrementare Mantenere e possibilmente incrementare	Referente AQ didattica
D.3.2.1 Percorsi dedicati agli studenti per il rafforzamento delle loro competenze trasversali (life skill)	Pro3_21-A_f (N. studenti che acquisiscono competenze trasversali e per l'imprenditorialità o che partecipano a indagini sulla didattica) Pro3_21-A_i (N. open badge ottenuti dagli studenti per competenze trasversali)	109 DSE 2020/21 (unico anno disponibile) 259 DSE 2021/22 (unico anno disponibile)	Incrementare almeno del 20% Incrementare almeno del 10%	Referente AQ didattica



Area della Ricerca

R.1. Network internazionali della ricerca

R.2. Prodotti ricerca

R.3. Progetti ricerca

R.4. Dottorato di ricerca

Obiettivi strategici di Ateneo

- *R.1.1. Miglioramento delle infrastrutture e degli strumenti per la ricerca al fine dell'integrazione della ricerca nelle reti internazionali ed europee*
- *R.2.1. Aumentare il numero dei prodotti della ricerca che soddisfano i criteri di qualità stabiliti dall'ANVUR e si collocano nella fascia alta sulla base delle metriche di valutazione VQR*
- *R.3.1. Aumentare la quantità dei progetti competitivi finanziati*
- *R.4.1. Accrescere l'attrattività dei corsi di dottorato*
- *R.4.2. Sostenere la produzione scientifica dei docenti dei collegi di dottorato*
- *R.4.3. Valorizzare il dottorato di ricerca*

Obiettivi operativi di Dipartimento

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
<p>A.1.1.1. Registrazione dei visiting scholars all'anagrafe di ateneo, inclusa la compilazione obbligatoria della affiliation form alla fine del soggiorno.</p> <p>A.1.1.2. Potenziare le infrastrutture e gli spazi a disposizione dei visiting.</p> <p>A.1.1.3. Promuovere il dipartimento attraverso bandi visiting.</p>	<p>I.1.1 (Pro3_21-D_i media 2019-2021) Rapporto professori e ricercatori in visita / totale docenti</p>	<p>Pro3_21-D_i: n.d.</p>	<p>Mantenere il valore dell'indicatore.</p>	<p>Referente AQ ricerca</p>



<p>A.2.1.1. Incentivare le pubblicazioni su riviste di Classe A.</p> <p>A.2.1.2. Incentivare le pubblicazioni su riviste open- access.</p>	<p>Indicatori di qualità della ricerca, VQR 2015-2019</p> <p>I.2.1.1. (R1_2) Tutto il personale I.2.1.2. (R1) Personale permanente I.2.1.3. (R2) Personale neo- assunto</p>	<p>R1_2: 1,14</p> <p>R1: 1,09</p> <p>R2: 1,14</p>	<p>Mantenere il valore di ciascun indicatore ed incrementarne almeno uno.</p>	<p>Referente AQ ricerca</p>
<p>A.3.1.1. Adozione di criteri FUR che comprendano misure premiali verso i ricercatori che partecipano a bandi competitivi.</p> <p>A.3.1.2. Attrarre (giovani) ricercatori vincitori di bandi competitivi, utilizzando gli incentivi finanziari e fiscali disponibili a livello di ateneo e a livello nazionale</p>	<p>I.3.1.1 (Prov-Comp media 2019-2021) Proventi da bandi competitivi per professore di ruolo e ricercatore.</p> <p>I.3.1.2. (Succ_Comp media 2019-2021) Rapporto progetti di ricerca competitivi finanziati o valutati positivamente su presentati.</p> <p>I.3.1.3. (Succ_Riser media 2019-2021) Rapporto progetti di ricerca da bandi riservati finanziati o valutati positivamente su presentati.</p>	<p>Prov-Comp: 687,28</p> <p>Succ_Comp: 38,89%</p> <p>Succ_Riser: 46,67%</p>	<p>Aumentare il valore di almeno un indicatore.</p>	<p>Referente AQ ricerca</p>
<p>A.4.1.1. Istituzionalizzare tutti i modi di diffusione del bando utili a promuovere la partecipazione dall'esterno, inclusa la pubblicizzazione presso gli atenei italiani e stranieri compresi nel nostro network internazionale di ricerca.</p>	<p>I.4.1.1. (PhD_ESTERO media 2019-2021) % iscritti al corso di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero.</p> <p>I.4.1.2. (Pro3_21-E_d media 2020-2021) Iscritti al primo anno del Corso di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo.</p>	<p>PhD_ESTERO: 30,77%</p> <p>Pro3_21-E_d: 37,50%</p>	<p>Mantenere il valore di ciascun indicatore ed incrementarne almeno uno.</p>	<p>Coordinatore Dottorato</p>



A.4.2.1. Incentivare le pubblicazioni su riviste di Classe A per i docenti del collegio di dottorato.	I.4.2.1. (ASN_PhD media 2020-2021) Percentuale di PA, RU, RD appartenenti al collegio Docenti di dottorato e in possesso dell'ASN per la fascia superiore.	ASN-PhD: 73,33%	Mantenere il valore dell'indicatore.	Coordinatore Dottorato
A.4.3.1. Incentivare la interazione dottorando/imprese e attivare la pubblicizzazione del dottorato con iniziative idonee (per esempio poster progetti con invito ad aziende) soprattutto a ridosso della conclusion dei progetti	I.4.3.1. (Pro3_21-B_a media 2020-2022) Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo. I.4.3.2. (Borse_Est media 2019-2021) Proporzione di borse di dottorato finanziate dall'esterno. I.4.3.3. (AVA_E.4 media 2019-2021) Sbocchi occupazionali dei dottori di ricerca (in attesa di definizione da parte di ANVUR: tasso di occupazione, nota UniVR).	Pro3_21-B_a: 8,84% Borse_Est: 7,69% AVA_E.4: 100%	Mantenere il valore di ciascun indicatore ed incrementarne almeno uno.	Coordinatore Dottorato



Area della Terza missione

- TM.1. Valorizzazione della terza missione
- TM.2. Trasferimento tecnologico e di conoscenze
- TM.3. Public engagement
- TM.4. Gestione del patrimonio e attività culturali
- TM.5. Iniziative di accoglienza, inclusione e giustizia sociale
- TM.6. Formazione continua

Obiettivi strategici di Ateneo

- *TM.1.1. Promozione e riconoscimento delle attività di terza missione svolte nei Dipartimenti. Attivazione del Fondo Unico Terza Missione (FTM)*
- *TM.2.2. Rafforzare e valorizzare i rapporti dell'Ateneo con il sistema produttivo e istituzionale*
- *TM.2.3. Valorizzare e diffondere i risultati della ricerca universitaria presso imprese ed enti*
- *TM.3.1. Rafforzare e valorizzare il ruolo pubblico e civico dell'Università attraverso attività con valore educativo, culturale e di sviluppo della società rivolte a un pubblico non accademico*
- *TM.4.1. Valorizzare il patrimonio storico, Gestione del patrimonio e attività culturali (scavi archeologici, poli museali, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi)*
- *TM.6.1. Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta (formazione continua, Educazione Continua in Medicina, certificazione delle competenze, Alternanza Scuola-Lavoro, MOOC)*

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
TM.1.1. Definire dei criteri che incentivino l'incremento delle attività di TM del dipartimento di Scienze economiche	I 1.1 (AVA_E 8) Numero e tipologia di attività di terza missione svolta dai docenti di ruolo del Dipartimento	AVA_E 8 In attesa di definire lo strumento di rilevazione (IRIS o altro)	n.d.	Referente AQ Terza Missione



<p>TM 2.2.1 Incentivare gli studenti a scegliere stage che portino a sviluppare la vocazione di impresa e il rafforzamento delle competenze dei giovani per progetti di autoimprenditorialità e autoimpiego attraverso il rafforzamento di "stage strutturati" realizzati in collaborazione con stakeholder del territorio.</p>	<p>I 2.1 (Pro3_21-B_i 2021-2022) Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio curricolare esterne all'Ateneo nell'anno di riferimento</p>	<p>Pro3_21-B_i In considerazione delle difficoltà legate al COVID-19 e alla possibilità che i valori degli ultimi due anni risultino alterati dalla pandemia, si è ritenuto di assumere come indicatore il valore medio del biennio (2021-2022) 0,166</p>	<p>Mantenere il valore medio degli indicatori.</p>	<p>Congiuntamente Referente AQ Terza Missione e referente AQ Didattica</p>
<p>TM 2.3.1 Promuovere nel Dipartimento l'apertura al territorio e sensibilizzare le imprese nella realizzazione di progetti di ricerca congiunti anche in attuazione delle azioni previste nell'ambito dell'ecosistema dell'innovazione (i-Nest - PNRR).</p>	<p>I 3.2 (Pro3_21-B_g) Numero di attività di trasferimento di conoscenza rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento Calcolato sulla base di accordi di collaborazione scientifica stipulati o in via di definizione.</p>	<p>Pro3_21- B_g Secondo rilevazioni del dipartimento. La percentuale di attività rispetto al numero dei docenti di ruolo del dipartimento è di 0,07.</p>	<p>Incrementare del 10% i livelli attuali</p>	<p>Referente AQ Terza Missione</p>



TM 3.1.2 Rafforzamento della cultura del PE e della TM presso tutto il personale docente attraverso - consolidamento del flusso informativo per gli eventi e le attività di PE tra docenti, dipartimenti, ateneo secondo nuovo modello AQ e attraverso la definitiva implementazione di IRIS-TM.	Numero di attività di PE rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento	Secondo rilevazioni del dipartimento. La percentuale di attività rispetto al numero dei docenti di ruolo del dipartimento è di 0,7.	Incremento del 10% rispetto ai livelli attuali	Referente AQ Terza Missione
TM 4. 1 Calendario annuale visite guidate a Provianda Santa Marta	Numero eventi di valorizzazione del patrimonio universitario rivolti al pubblico del territorio (visite guidate, eventi,...)	n.d. Il calendario è stato annullato negli ultimi anni in relazione al COVID-19	10	Referente AQ Terza Missione
TM.6.1. Mantenere l'attività di formazione continua e di formazione a distanza (e-learning) attraverso attività e servizi didattici a pagamento e non.	(In attesa di definizione)	Numero di attività svolte nel 2022	Mantenere il numero di attività a pagamento e non svolte (partnership con enti di formazione esterna)	Referente AQ Terza Missione



Area dell'Internazionalizzazione

- I.1. Esperienze di studio e di ricerca all'estero
- I.2. Internazionalizzazione dell'offerta formativa
- I.3. Attrazione di studenti internazionali
- I.4. Integrazione della didattica nelle reti internazionali e europee

Obiettivi strategici di Ateneo

- I.1.1. *Promuovere la mobilità studentesca*
- I.2.1. *Promuovere nuovi CDS internazionali, consolidare il livello di internazionalizzazione dei CdS internazionali già esistenti*
- I.3.1. *Aumentare il numero di studenti internazionali meritevoli e diversificare la provenienza geografica*

Obiettivi operativi di Dipartimento

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
I.1.1.3 Intensificare i momenti di incontro con i responsabili all'internazionalizzazione dei dipartimenti, dei collegi e delle scuole per promuovere la mobilità studentesca con i bandi Erasmus e Worldwide Study.	Pro3_21-D_d (% laureati (L, LM) entro la durata normale del corso con almeno 12 CFU all'estero)	0.1454 DSE media 2018, 2020, 2021 (outlier 2019)	Incrementare almeno del 5%	Referente AQ didattica
I.1.1.5 Integrazione delle borse Erasmus.	Pro3_21-D_a (% CFU conseguiti all'estero)	0.021 DSE 2021 (ultimo dato disponibile)	Incrementare del 10%	
I.2.1.1 Consolidare le iniziative di internazionalizzazione della didattica dei CdS esistenti.	Pro3_21-D_g (% studenti immatricolati a CdS internazionali)	0.157 DSE media 2018/19, 2019/20, 2020/21, 2021/22	Mantenere e possibilmente incrementare	Referente AQ didattica



I.3.1.1 Progetto attrazione di studenti stranieri sulle lauree magistrali internazionali rivolto a studenti Extra-Ue e Ue.	iC12 (% studenti iscritti al I anno del CdS (L, LM) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero)	0.0281 DSE media 2020, 2021 (indicatore errato nel 2018; outlier 2019)	Incrementare almeno del 5%	Referente AQ didattica
--	---	--	----------------------------	------------------------



Area dei Servizi agli studenti

S.1. Ambienti di studio

S.2. Sbocchi occupazionali

S.3. Integrazione degli interventi per il diritto allo studio e disabilità

S.4. Iniziative per la riduzione dei rischi di discriminazione o esclusione sociale

Obiettivi strategici di Ateneo

- S.2.1. Massimizzare gli esiti occupazionali e sviluppare la capacità di intrapresa

Obiettivi operativi di Dipartimento (formulati nell'ambito dell'interlocuzione fra Delegati e Incaricati AQ)

(è possibile inserire dei riferimenti alle azioni che sono già state definite in altre aree cui sono associate. La stessa azione quindi si può mettere in due aree specificando anche diversi indicatori e target)

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
S.2.1.1 Sviluppare nuove occasioni di incontro tra studenti/laureati e aziende	Pro3_21- B_k (% laureati LM occupati a 1 anno dal titolo)	0.8190 DSE 2020 (Ultimo dato disponibile)	Mantenere e possibilmente incrementare	Referente AQ didattica



Area del Personale e politiche di reclutamento

P.1. Reclutamento di giovani ricercatori

P.2. Incentivi alla mobilità dei ricercatori e dei professori

P.4. Potenziamento della docenza strutturata nei corsi di studio

Stanziamiento legge di Bilancio 2022*

	75 mln	300 mln		
	anno 2022 (dal 1.10.2022)	anno 2023 (dal 1.1.2023)	anno 2022-2023	Totali disponibili
PIANI STRAORDINARI VR	1.144.283,00 €	4.577.132,00 €		4.577.132,00 €
PROGRAMMAZIONE ORDINARIA			3.277.159,46 €	3.277.159,46 €
Misure di sistema	50.000,00 €	200.000,00 €	60.871,17 €	260.871,17 €
Borsino del Magnifico	22.783,00 €	91.132,00 €	325.378,69 €	416.510,69 €
Fondo Programmazione Dipart.	621.500,00 €	2.486.000,00 €	1.470.909,00 €	3.956.909,00 €
Fondo di Garanzia	- €	- €	100.000,00 €	100.000,00 €
Dipartimenti di eccellenza	<i>vedi dettaglio qui sotto</i>			

Legenda

Somma x i nr. 13 Dipartimenti	47.807,69 €	191.230,77 €	113.000,00 €	304.230,77 €
-------------------------------	-------------	--------------	--------------	--------------

NOTA*: il finanziamento di 300 mln € ha decorrenza dal 1.10.22, e, pertanto, gli oneri a valere sul 2022 sono pari ad un rateo di un quarto rispetto agli oneri previsti a regime nel 2023 (dunque pari a 75 mln € sul 2022)

Stanziamiento dipartimenti di eccellenza	Quintile dimensionale	Range spese per il personale per il quinquennio 2023-2027	
Biotechnologie	3	3.375.000	4.725.000
Diagnostica e Sanità Pubblica	2	3.037.500	4.252.500
Economia aziendale	3	3.375.000	4.725.000
Neuroscienze, Biomedicina e Movimento	5	4.050.000	5.670.000
Scienze Chirurgiche, Odontostomatologiche e Materno-infantili	3	3.375.000	4.725.000
Scienze Economiche	2	3.037.500	4.252.500
Lingue e letterature straniere	3	3.375.000	4.725.000
Culture e Civiltà	4	3.712.500	5.197.500
Medicina	4	3.712.500	5.197.500
Informatica	4	3.712.500	5.197.500



Obiettivi strategici di Ateneo

- *P.1.1 Promuovere il reclutamento di giovani ricercatori, anche a valere su fondi esterni e/o dipartimentali*
- *P.2.1. Incentivare la mobilità di ricercatori e professori*
- *P.4.1. Garantire la sostenibilità dell'offerta formativa e un adeguato rapporto studenti/docenti nei CdS*

La programmazione assunzionale dei docenti e ricercatori seguirà l'ordine previsto dalla deliberazione del Consiglio di Dipartimento del 19 maggio 2022. In particolare, nel caso in cui il progetto di eccellenza venga finanziato, saranno a carico dei fondi di eccellenza le posizioni n.1 della programmazione relativa ai PO (13/D) e n.2 e 3 per RTT (13/D e 13/A), essendo già stata espletata la prima. Inoltre, si procederà, in quanto più funzionale al progetto, con l'anticipo della posizione n.4 (13/A) sulla programmazione PO a valere sul budget ordinario di Ateneo utilizzabile per il cofinanziamento del progetto di eccellenza. Il budget di Ateneo allocato al DSE per il piano straordinario sarà invece utilizzato per la posizione n.2 della programmazione relativa ai PO (13/C). In caso di vincita di un associato interno nel concorso da ordinario, si procederà, nel caso del budget ministeriale, con l'assunzione di un PA esterno seguendo la tabella di programmazione dei posti da RTT/PA, garantendo così il rispetto del vincolo assunzionale sul budget ministeriale relativo ai professori esterni, come previsto dalla legge 232/2016.

In caso di mancato finanziamento del progetto di eccellenza, il DSE intende comunque seguire la propria programmazione, prevedendo ovviamente un diverso prelievo dai fondi disponibili e realizzandola nella misura delle minori disponibilità di bilancio. In particolare, si seguirà la programmazione dei posti di PO a valere sul budget straordinario e la programmazione dei posti da PA/RTT a valere sul budget ordinario.

In ogni caso, dovrà essere assolutamente garantito il rispetto del vincolo di Ateneo sul reclutamento di almeno 1 PO esterno sul budget del piano straordinario.

Per quanto riguarda il personale PTA, il DSE ritiene indispensabile la programmazione di 1 TA cat. C come previsto dall'Ateneo. In caso di vincita del progetto di eccellenza il DSE si doterà anche di 1 TA cat. C per gli ultimi 4 anni del progetto a valere sul budget di progetto, insieme all'upgrade da cat. C a cat. D della posizione da bandire programmata dall'Ateneo, sempre a valere sul budget di progetto.



Obiettivi operativi di Dipartimento

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
P.1.1 Attrarre (giovani) ricercatori vincitori di bandi competitivi, utilizzando gli incentivi finanziari e fiscali disponibili a livello di ateneo e a livello nazionale	Rapporto tra il voto medio attribuito ai prodotti attesi dagli addetti reclutati nell'ateneo e il voto medio nazionale ricevuto da tutti i prodotti dei reclutati dell'area	1,14	>1	Direttore
P.2.1 Introduzione della clausola che vede 1 chiamata esterna di PO/PA a valere sul borsino dei Dipartimenti	Proporzione dei Professori di I e II fascia assunti dall'esterno nel triennio precedente, sul totale dei professori reclutati	0,273	>0,18 (media di Ateneo)	Direttore
P.4.1 Impegnare tutti i Dipartimenti ad utilizzare le risorse della programmazione Ordinaria e Straordinaria a politiche di reclutamento che si direzionino verso un incremento della docenza su SSD non saturi per carico didattico	Rapporto studenti regolari/docenti di ruolo e riduzione di tale rapporto	25,46	Mantenimento (media Ateneo 25,43)	Direttore



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

Area rapporti con il Servizio Sanitario Regionale

SA.1. Rapporti con AOUI

SA.2. Valorizzazione delle scuole specializzazione

Obiettivi strategici di Ateneo

N/A

Obiettivi operativi di Dipartimento

N/A



Area Trasversale

T.1. Assicurazione della qualità

T.3. Sostenibilità ambientale

T.4. Politiche di genere

T.5. Comunicazione

Obiettivi strategici di Ateneo

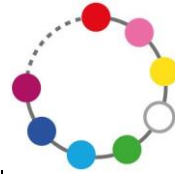
- T.1.1. Attivare le misure necessarie per soddisfare requisiti e indicatori previsti dal modello di qualità ANVUR, in modo da arrivare preparati alla prossima visita di accreditamento periodico
- T.2.1. Rafforzare la dotazione infrastrutturale e migliorare la fruibilità degli spazi e delle infrastrutture aumentando il benessere dell'utente interno ed esterno
- T.3.2. Promuovere la formazione e l'educazione alla sostenibilità ambientale

Obiettivi operativi di Dipartimento

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
T.1.1 Garantire il funzionamento del sistema AQ di Ateneo, finalizzato a garantire una gestione in termini di qualità dei processi degli ambiti di ricerca e terza missione	Periodicità del Riesame Ciclico dei Corsi di Studio e della Ricerca e della Terza Missione da parte Dei Dipartimenti	Ogni 4 anni (per CdS) ogni 3 anni per Dipartimenti)	Ogni 4 anni (per CdS) ogni 3 anni per Dipartimenti)	Direttore
T.3.2 1) Attivare corsi di formazione (anche replicati) sull'educazione alla sostenibilità 2) Iniziative di educazione nelle scuole 3) Azioni per la sostenibilità ambientale	Numero iniziative realizzate	1	2	Referente AQ Terza Missione
T.2.1. Rafforzare la dotazione infrastruttura le e migliorare la	Spazi (Mq) destinati ad attività di ricerca per docenti di ruolo dell'Ateneo	Tutti le postazioni negli uffici sono già occupate dai docenti di ruolo	Trovare nuovi uffici o suddivider e ulteriori uffici doppi in singoli (partizioni in vetro)	Direttore



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

fruibilità degli spazi
e delle infrastrutture
aumentando il
benessere
dell'utente interno
ed esterno