

Modelli Aziendali per le Amministrazioni Pubbliche

a.a. 2009-10

Indicazioni bibliografiche

Testi di riferimento:

- × ELIO BORGONOVÌ – GIOVANNI FATTORE – FRANCESCO LONGO, *Management delle istituzioni pubbliche*, Egea, Milano, 2009 [esclusa la Parte Quinta]
- × LUCIANO HINNA – MARCO MENEGUZZO – RICCARDO MUSSARI – MAURIZIO DECASTRI, *Economia delle aziende pubbliche*, McGraw-Hill, Milano, 2006 [limitatamente al Capitolo Secondo]

Documenti e materiali per i necessari approfondimenti sugli argomenti affrontati nelle lezioni:

- × ASSOCIAZIONE NAZIONALE PER LA RICERCA SCIENTIFICA SUL BILANCIO SOCIALE, *La rendicontazione sociale nel settore pubblico*, Milano, Giuffrè, 2005, pp. 9-34
- × ANGELA BROGLIA, *Uniformità e peculiarità dell'azienda pubblica*, in *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, nn. 3-4, Roma, marzo-aprile 2003
- × ANGELA BROGLIA (in collaborazione con GIORGIO MION), *La valutazione come variabile strategica negli Atenei*, in *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, nn. 9/10, Roma, settembre-ottobre 2009
- × CRUI – Saggi, *La valutazione dell'università, accreditamento del processo, misurazione del prodotto*, Franco Angeli editore, 2002
- × GRUPPO GBS, *Il bilancio sociale – Documento di ricerca n. 7, La rendicontazione sociale nelle università*, Giuffrè, Milano, 2008

Ulteriori materiali didattici relativi ad argomenti costituendo parte del programma, sono resi disponibili nelle pagine web collegate all'insegnamento di Modelli aziendali per le amministrazioni pubbliche.

Verona, 1° marzo 2010

Prof. Angela Broglia

