

**ANALISI STRATEGICA PER LE PMI (5 CREDITI)**  
**Prof. Giuseppe Bruni**  
**Laurea specialistica in Economia Internazionale**

**Obiettivi formativi**

Il corso si propone di sviluppare un'appropriata metodologia di elaborazione e di analisi del processo strategico con particolare riguardo per le imprese di piccole e medie dimensioni, ovvero per le aree strategiche d'affari che si ricompongono in contesti aziendali di maggiori dimensioni.

**Programma**

Analisi aziendale dei profili strutturali-organizzativi e gestionali dell'impresa  
Individuazione delle criticità strategiche  
Definizione delle aree strategiche di affari, ovvero del *business* caratteristico della piccola impresa  
Analisi degli indicatori di *performance* strategica  
Rapporto di missione strategica

**Libri di testo**

G. Bruni, *Contabilità del valore per ASA*, Cap. III e IV, Giappichelli, Torino, Ult. Ed.  
G. Bruni, *Sussidi didattici per il Corso di Strategia e Politica aziendale*, Giappichelli, Torino, Ult. Ed.  
G. Bruni, P. Roffia, C. Grigoli, F. Milani, *Analisi strategica aziendale: metodologia & casi di studio*, Giappichelli, Torino, 2005 (parte di presentazione e un caso di studio a scelta)

Un articolo a scelta dei tre seguenti:

G. Bruni, *Criticità strategiche e sensori di allerta*, I quaderni, 2005.  
G. Bruni, *Il rating aziendale*, Evoluzione Bancassicurazione, n. 8, 2005.  
G. Bruni, *Il sistema dei rischi di valore dell'impresa*, Evoluzione Bancassicurazione, n. 5, 2003.

**Modalità di svolgimento delle lezioni**

Lezioni frontali  
Seminari

**Modalità di svolgimento dell'esame**

Orale