

Il Rapporto Annuale

Verona, 19 novembre 2009



SABAF

Chi è Sabaf?

- Nata negli anni '50, oggi è il principale produttore al mondo di componenti per apparecchi domestici per la cottura (rubinetti, termostati, bruciatori, cerniere)
- Fatturato 2008: 165mn €
- Stabilimenti in Italia e Brasile per 700 c



SABAF

Il nostro modello di crescita sostenibile



- Assunto: l'impresa è un **bene d'interesse comune**, contribuisce allo sviluppo economico e civile del contesto in cui opera
- *Vision aziendale: coniugare le scelte e i risultati economici con i valori etici, mediante il superamento del capitalismo familiare a favore di una logica manageriale orientata non solo alla creazione di valore, ma anche al rispetto dei valori*
- Parametro di riferimento per gli amministratori è la
SOSTENIBILITA'
Creazione di valore per la generalità degli azionisti **nel lungo periodo**
presidiata dall'etica fondata sulla centralità della persona e dal rispetto di comuni valori

SABAF

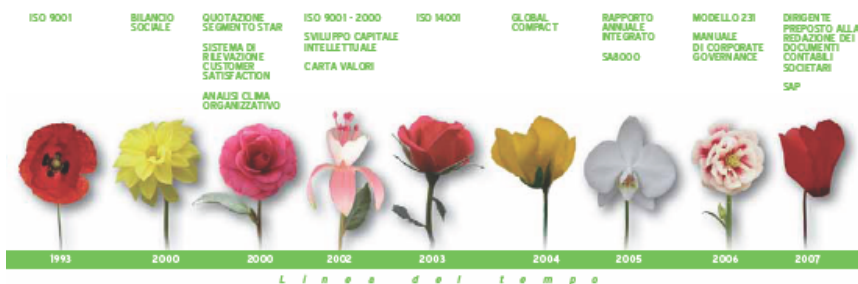
Valori e sostenibilità



- Il rispetto di valori comuni aumenta la fiducia reciproca, favorisce lo sviluppo della conoscenza comune, contribuisce al contenimento dei costi di transazione e dei costi di controllo: un'azienda morale funziona meglio di una azienda che si sottrae alle regole.
- La responsabilità sociale non è un progetto specifico, ma un orientamento di fondo che definisce l'identità aziendale ed il modello di business (organizzazione e strategia)
- La responsabilità sociale non nasce per rispondere a pressioni dall'esterno, ma è la naturale evoluzione della ricerca della **continuità aziendale**.

SABAF

Percorso di eccellenza in tema di CSR



SABAF

Il coinvolgimento degli stakeholders



- Un modello imprenditoriale che integra la CSR non può essere autoreferenziale, ma deve necessariamente aprirsi alle valutazioni degli stakeholders e verso di essi impegnarsi
- Il sistema di rilevazione e l'attivazione di meccanismi di feedback, in grado di stimolare azioni correttive, sono elementi strategici del bilancio sociale. Il dialogo sistematico con i clienti, i fornitori, i dipendenti, la collettività – e la sistematica verifica del rispetto degli impegni e delle regole a cui Sabaf volontariamente si sottopone - sono vissuti come uno strumento di gestione dei rischi aziendali.

SABAF

Sostenibilità e innovazione di prodotto



- La produzione di rubinetti in alluminio comporta diversi vantaggi rispetto alla produzione degli analoghi prodotti in ottone:
 - Riduzione del peso del prodotto di circa il **60%**, con conseguente riduzione dei consumi per imballo e trasporto
 - Riduzione del contenuto di sostanze pericolose (piombo) di oltre l'**85%**



SABAF

Sostenibilità e innovazione di prodotto



- Nel 2006 sono stati lanciati i bruciatori SERIE III, estremamente innovativi, che si caratterizzano per rendimenti notevolmente superiori a quelli attualmente sul mercato.
- Nel 2008 è stata realizzata una nuova piattaforma di bruciatori che consente di raggiungere prestazioni ancora superiori al bruciatore Serie III, nelle versioni AE e AEO.
- La migliore efficienza dei bruciatori SABAF si traduce in un minore consumo di gas ed una maggiore velocità nel raggiungere la temperatura di cottura desiderata
- L'utilizzo dei bruciatori SABAF di nuova generazione potrà consentire ogni anno un risparmio di gas per la famiglia di circa 100 euro annuo per la



SABAF

Un Rapporto Annuale integrato



- Dal 2005 Sabaf espone in un unico documento le performance economiche, sociali ed ambientali
- Per un'impresa che fa della sostenibilità di lungo periodo il suo paradigma di riferimento, la rappresentazione congiunta di dati e informazioni finanziarie e socio-ambientali sottolinea la volontà di valutare ogni strategia, politica e decisione per tutte le sue ricadute sull'impresa e sugli stakeholders
- Il Rapporto Annuale è redatto secondo gli standard e le best-practices internazionali
 - IAS/IFRS per la sezione finanziaria
 - GRI per la sezione sociale e ambientale



Il Rapporto annuale integrato: struttura



	INTRODUZIONE
1	IDENTITA'
2	GOVERNANCE
3	SOSTENIBILITA' SOCIALE
4	SOSTENIBILITA' AMBIENTALE
5	RELAZIONE SULLA GESTIONE
6	BILANCIO CONSOLIDATO
7	BILANCIO D'ESERCIZIO DI SABAF S.p.A.

