

# I modelli di processo



1

---

---

---

---

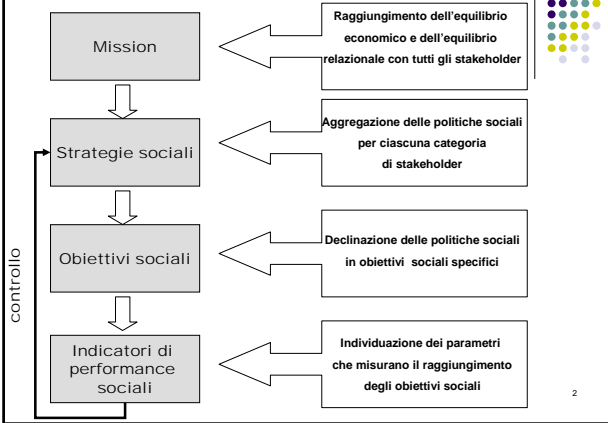
---

---

---

---

## Il processo di P & C delle strategie sociali



2

---

---

---

---

---

---

---

---

## APPROCCIO "Corporate Social Performance"

PRINCIPI → PROCESSI → PERFORMANCE

- mission statement
- codice etico
- carta dei valori
- processi gestionali
- processi organizzativi
- processi di rendicontazione
- scorecard
- bilancio sociale

3

---

---

---

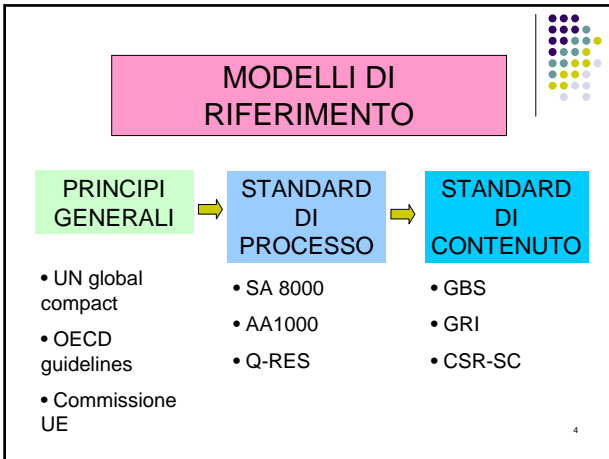
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

### SA 8000 – Social Accountability 8000

- 1997: prima versione della norma ad opera del CEPAA (Council on Economic Priorities Accreditation Agency)
- 2000: CEPAA si è rinominato SAI (Social Accountability International)
- 2001: seconda versione della norma
- 2008: ultima versione della norma

5

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

## La certificazione del sistema di RSI



- Verifiche ispettive di 3 tipi
- Stato di "applicant"
- Fasi della certificazione, durata
- Costi relativi alla certificazione

7

---

---

---

---

---

---

---

---

## Social Accountability 8000 – struttura della norma



- Scopo e ambito d'azione
- Elementi normativi e loro interpretazione
- Definizioni
- Requisiti di responsabilità sociale

8

---

---

---

---

---

---

---

---

## Requisiti di responsabilità sociale



1. Lavoro infantile
2. Lavoro obbligato
3. Salute e sicurezza
4. Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva
5. Discriminazione
6. Procedure disciplinari
7. Orario di lavoro
8. Retribuzione
9. Sistemi di gestione

9

---

---

---

---

---

---

---

---

## Sistemi di gestione

- Politica
- Riesame della direzione
- Rappresentanti dell'azienda
- Pianificazione e implementazione
- Controllo dei fornitori
- Problematiche e azioni correttive
- Comunicazione esterna
- Accesso alla verifica
- Registrazioni



10

---

---

---

---

---

---

---

---

## Alcuni dati

- 1942 aziende certificate nel mondo, di cui 876 (45%) in Italia (primo paese al mondo, seguito da India e Cina)
- Alcune nomi di aziende italiane certificate:
  - Coop Italia
  - Sabaf
  - Ernst & Young financial business advisor
  - Autostrada Brescia-Padova
  - ....



11

---

---

---

---

---

---

---

---

## Progetto Q-RES



12

---

---

---

---

---

---

---

---

## Che cos'è Q-RES



- CELE (Centre for Ethics, Law & Economics) Università di Castellanza LIUC, prof. Lorenzo Sacconi dal 1999
- Nel 2001 linee guida "Progetto Q-RES: la qualità della responsabilità etico-sociale dell'impresa"
- Finalità: modello di gestione, nuovo standard di qualità ispirato al "contratto sociale"

13

---

---

---

---

---

---

---

---

## Gli strumenti Q-RES



1. Visione etica d'impresa
2. Codice etico
3. Formazione etica
4. Sistemi organizzativi di attuazione e controllo
5. Rendicontazione etico-sociale
6. Verifica esterna

14

---

---

---

---

---

---

---

---

## Sistemi organizzativi di attuazione e controllo



- Contenuto:
  - sistemi attuazione e controllo
  - sistema di segnalazioni
  - sistema di incentivi e sanzioni
- Competenze e responsabilità:
  - comitato etico
  - ethics officer
  - internal ethical auditing

15

---

---

---

---

---

---

---

---

## Rendicontazione etico-sociale



- **Definizione:**
  - sistema di misurazione, raccolta, organizzazione e comunicazione dati
  - coerenza risultati-obiettivi
  - dialogo stakeholder
- **Funzione:**
  - strumento di gestione/governance
  - documento di sintesi performance
  - strumento di comunicazione

16

---

---

---

---

---

---

---

---

## Rendicontazione etico-sociale



- **Contenuto:**
  - identità aziendale
  - stakeholder
  - strategie, obiettivi per stakeholder
  - rendicontazione per stakeholder
  - comparazione obiettivi-risultati

17

---

---

---

---

---

---

---

---

## Rendicontazione etico-sociale



- **Metodologia sviluppo:**
  1. Gruppo di lavoro/coordinatore
  2. Obiettivi e target
  3. Coinvolgimento stakeholder
  4. Indicatori di performance
  5. Identificazione fonti aziendali e metodi raccolta
  6. Redazione documento
  7. Piano di comunicazione
  8. Verifica esterna

18

---

---

---

---

---

---

---

---

## Rendicontazione etico-sociale



- “Principi”:
  - Coerenza struttura
  - Integrazione informazioni
  - Qualità informazione
  - Completezza stakeholder
- Processo di miglioramento:
  - Completezza
  - Affinamento indicatori
  - Affinamento metodo
  - Integrazione nelle decisioni

19

---

---

---

---

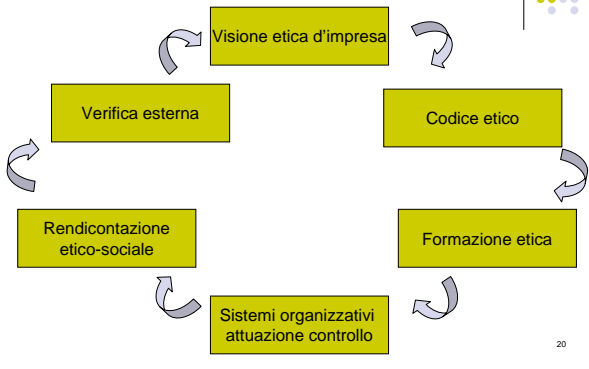
---

---

---

---

## Collegamento tra gli strumenti Q-RES



20

---

---

---

---

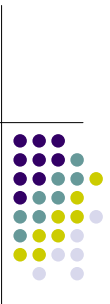
---

---

---

---

## AA 1000



21

---

---

---

---

---

---

---

---

## AA 1000 – Accountability 1000

- ISEA (Institute of Social and Ethical Accountability), dal 1996 in UK
- Successivamente trasformato in AccountAbility
- Documenti emanati finora:
  - AA 1000 framework (1999)
  - Assurance Standard (2003, rivisto nel 2008)
  - Stakeholder engagement (2005)
  - AccountAbility Principles Standard (2008)

22

---

---

---

---

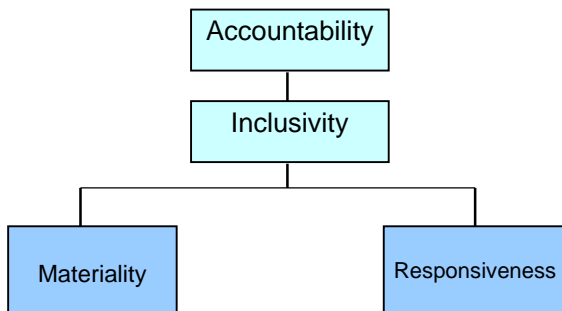
---

---

---

---

## La gerarchia dei principi



---

---

---

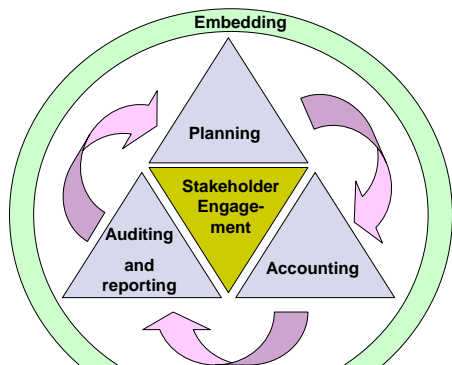
---

---

---

---

---



Modello di processo AA100

24

---

---

---

---

---

---

---

---





## Fase 1: Planning



- Stabilire l'impegno e le procedure di governo
- Identificare gli stakeholder
- Definire/rivedere i valori

25

---

---

---

---

---

---

---

---



## Fase 2: Accounting



- Identificare le problematiche
- Identificare gli indicatori
- Raccogliere le informazioni
- Analizzare le informazioni, fissare target e sviluppare un piano di miglioramento

26

---

---

---

---

---

---

---

---



## Fase 3: Auditing and Reporting



- Predisporre il report
- Sottoporre a controllo il report
- Diffondere il report e ottenere il feed-back

27

---

---

---

---

---

---

---

---



## Predisporre il report



- Informazioni descrittive
- Informazioni di performance
- Commento degli stakeholder
- Collegamento con informazioni economico-finanziarie e ambientali
- Confronti temporali

28

---

---

---

---

---

---

---

---