



Introduzione al corso di:

***Economia e Performance
dei Gruppi***



Obiettivi del corso

❖ *Il corso si propone di sviluppare la capacità di comprensione e di analisi dei gruppi aziendali, avuto riguardo sia ai processi e ai fattori determinanti della loro formazione sia alle condizioni di equilibrio economico-finanziario degli stessi. Il tema delle performance dei Gruppi è finalizzata non già allo studio delle tecniche di bilancio consolidato, bensì a dotare gli studenti degli strumenti di analisi ed interpretazione critica dei risultati economici e finanziari dei Gruppi aziendali.*

❖ Il corso è articolato in tre parti:

1. *la prima parte è dedicata alla presentazione delle caratteristiche strutturali e degli assetti proprietari delle imprese italiane e all'illustrazione delle principali tematiche riguardanti le strategie di crescita dimensionale delle imprese;*
2. *la seconda parte, dopo aver sinteticamente illustrato le diverse tipologie di aggregazioni aziendali, si focalizza sugli elementi costitutivi, sulle cause di formazione dei gruppi aziendali e sulle finalità ricercate attraverso questa forma di espansione dimensionale;*
3. *la terza parte sviluppa le capacità di comprensione dell'equilibrio economico, finanziario e patrimoniale dei gruppi nonché le tecniche di determinazione e analisi delle performance di gruppo.*



Programma del corso (9 crediti)

Parte prima: Le caratteristiche strutturali, gli assetti proprietari e le dinamiche di crescita dimensionale delle imprese italiane

- 1.1 I caratteri strutturali del sistema delle imprese industriali in Italia
- 1.2 Elementi costitutivi e caratteristici delle imprese familiari di piccole, medie e grandi dimensioni
- 1.3 Le relazioni dinamiche tra strategia, assetto proprietario e meccanismi di governo
- 1.4 La strategia di corporate e le scelte di posizionamento competitivo a livello aziendale
- 1.5 I processi di crescita dimensionale delle imprese

Parte seconda: Genesi e morfologia dei gruppi aziendali

- 2.1 Le tipologie di aggregazioni aziendali
- 2.2 La nozione di gruppo aziendale: elementi costitutivi, modalità di costituzione e tipologie
- 2.3 I gruppi aziendali come modalità di ricerca della grande dimensione
- 2.4 I gruppi aziendali come forma di governo delle transizioni
- 2.5 I gruppi aziendali come moltiplicatore delle capacità di controllo
- 2.6 La misurazione dei risultati aziendali a livello di gruppo

Parte terza: Analisi degli equilibri e delle performance di gruppo

- 3.1 Le nozioni di reddito e di capitale di gruppo
- 3.2 Il bilancio consolidato di gruppo: la logica e le teorie di consolidamento
- 3.3 Il bilancio consolidato di gruppo: il processo di formazione e il potenziale informativo
- 3.4 Il bilancio consolidato di gruppo e i principi contabili Ias/Ifrs
- 3.5 La concezione di equilibrio nei gruppi aziendali: equilibrio economico, finanziario e patrimoniale di gruppo
- 3.6 L'equilibrio economico nelle diverse teorie di consolidamento; i percorsi di deterioramento dell'equilibrio di gruppo



Organizzazione del corso

❖ *Il corso è articolato in 18 incontri da tre ore, che avranno inizio il 26 settembre nei seguenti giorni della settimana:*

- lunedì 12.00 – 14.30 *Aula VM1*
- martedì 13.00 – 15.30 *Aula VM1*

❖ *Il corso è svolto utilizzando due diverse e complementari metodologie didattiche: lezioni tradizionali e discussione di casi aziendali, selezionati per offrire un'applicazione ed esemplificazione pratica delle tematiche teoriche affrontate in aula. È inoltre prevista un'esercitazione sulla banca dati AIDA incentrata sull'analisi delle performance dei principali Gruppi italiani.*

❖ *Ricevimenti (salvo modifiche segnalate dai docenti in internet)*

- Ugo Lassini: lunedì, h. 15.00
- Cristina Florio: previo appuntamento
(cristina.florio@univr.it)



Prova d'esame e materiale didattico

❖ L'esame consiste in una prova scritta articolata su 3 quesiti relativi a ciascuna delle tre parti in cui si sviluppa il programma del corso.

❖ Per chi **frequenta** le lezioni, il materiale didattico di riferimento è:

- A. Lai, Le situazioni di equilibrio economico-finanziario di gruppo, Seconda Edizione, FrancoAngeli, Milano, 2003, *limitatamente ai Capitoli 1-5*
- A. Palma (a cura di), Il bilancio d'esercizio, Quarta Edizione, Giuffrè, Milano, 2008, *limitatamente al Capitolo XV (Introduzione al bilancio consolidato)*
- A. Zattoni, Economia e governo dei gruppi aziendali, Egea, Milano, 2000, *limitatamente ai Capitoli 1-6*
- Gli studenti frequentanti sono inoltre invitati a scaricare i lucidi preparati a cura dei docenti e che vengono resi disponibili sulla pagina web del corso

❖ Per chi **non frequenta** le lezioni, il materiale didattico di riferimento è:

- A. Lai, Le situazioni di equilibrio economico-finanziario di gruppo, Seconda Edizione, FrancoAngeli, Milano, 2003,
- A. Palma (a cura di), Il bilancio d'esercizio, Quarta Edizione, Giuffrè, Milano, 2008, *limitatamente al Capitolo XV (Introduzione al bilancio consolidato)*
- A. Zattoni, Economia e governo dei gruppi aziendali, Egea, Milano, 2000
- Anche gli studenti non frequentanti sono invitati a scaricare i lucidi preparati a cura dei docenti che trovano disponibili sulla pagina web del corso