

ECONOMIA E PERFORMANCE DEI GRUPPI

Anno accademico 2011/2012

PROGRAMMA ANALITICO

<i>N°</i>	<i>Ore</i>	<i>Data</i>	<i>Docente</i>	<i>Argomento</i>
1	3	lunedì 26 settembre 2011	Lassini	1.1 I caratteri strutturali del sistema delle imprese industriali in Italia
2	6	martedì 27 settembre 2011	Lassini	1.2 Elementi costitutivi e caratteristici delle imprese familiari
3	9	lunedì 3 ottobre 2011	Lassini	1.3 Le relazioni dinamiche tra strategia, assetto proprietario e meccanismi di governo
4	12	martedì 4 ottobre 2011	Lassini	1.4 La strategia di corporate e le scelte di posizionamento competitivo a livello aziendale
5	15	lunedì 10 ottobre 2011	Florio	3.1 Le nozioni di reddito e di capitale di gruppo
		martedì 11 ottobre 2011		lezione sospesa e recuperata mercoledì 26 ottobre, ore 10.30-13.00
6	18	lunedì 17 ottobre 2011	Lassini	1.5 I processi di crescita dimensionale delle imprese
7	21	martedì 18 ottobre 2011	Florio	3.2 Il bilancio consolidato di gruppo: la logica e le teorie di consolidamento
		lunedì 24 ottobre 2011		lezione sospesa e recuperata giovedì 27 ottobre, ore 12.00-14.00
8	24	martedì 25 ottobre 2011	Florio	3.2 Il bilancio consolidato di gruppo: la logica e le teorie di consolidamento; 3.3 Il bilancio consolidato di gruppo: il processo di formazione e il potenziale informativo
9	27	mercoledì 26 ottobre	Lassini	2.1 Le tipologie di aggregazioni aziendali
10	30	giovedì 27 ottobre	Lassini	2.2 La nozione di gruppo aziendale: elementi costitutivi, modalità di costituzione e tipologie

11	33	lunedì 7 novembre	Lassini	2.3 I gruppi aziendali come modalità di ricerca della grande dimensione
12	36	lunedì 14 novembre	Lassini	2.4 I gruppi aziendali come forma di governo delle transizioni
13	39	martedì 22 novembre	Florio	3.4 Il bilancio consolidato di gruppo e i principi contabili las/lfrs
14	42	lunedì 28 novembre	Lassini	2.5 I gruppi aziendali come moltiplicatore delle capacità di controllo
15	45	martedì 29 novembre	Florio	3.5 La concezione di equilibrio nei gruppi aziendali: equilibrio economico, finanziario e patrimoniale di gruppo
16	48	lunedì 5 dicembre	Lassini	2.6 La misurazione dei risultati aziendali a livello di gruppo
17	51	martedì 6 dicembre	Florio	3.6 L'equilibrio economico nelle diverse teorie di consolidamento e i percorsi di deterioramento dell'equilibrio di gruppo
18	54	lunedì 12 dicembre	Lassini	2.6 La misurazione dei risultati aziendali a livello di gruppo