

**STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE (5 CREDITI)**  
**Prof. Giuseppe Bruni**  
**Laurea specialistica in Economia Applicata**

**Obiettivi formativi**

Il corso si propone di riassumere le fila degli studi economico-aziendali per una riflessione compiuta e sistematica in funzione dei principi che reggono la *governance* aziendale.

La strategia e le politiche aziendali rappresentano, infatti, nell'ambito delle funzioni di governo, l'espressione più elevata attraverso la quale si manifesta e si qualifica il ruolo imprenditoriale e manageriale dell'Alta direzione.

**Programma**

I principi della *governance* aziendale

I modelli di direzione tra imprenditorialità e managerialità

La missione e la strategia aziendale

Le politiche aziendali, organizzative e gestionali

Il processo del valore e la sua rappresentazione

**Libri di testo**

G. Bruni, *Contabilità per l'Alta direzione*, Cap. I, Etas, Milano, Ult. Ed.

G. Bruni, *Contabilità del valore per ASA*, Cap. I e II, Giappichelli, Torino, Ult. Ed.

G. Bruni, *La strategia del valore*, articolo RIREA, n. 1-2, 2002.

G. Bruni, *Sussidi didattici per il Corso di Strategia e Politica aziendale*, Giappichelli, Torino, Ult. Ed.

**Modalità di svolgimento delle lezioni**

Lezioni frontali

Seminari

**Modalità di svolgimento dell'esame**

Orale