

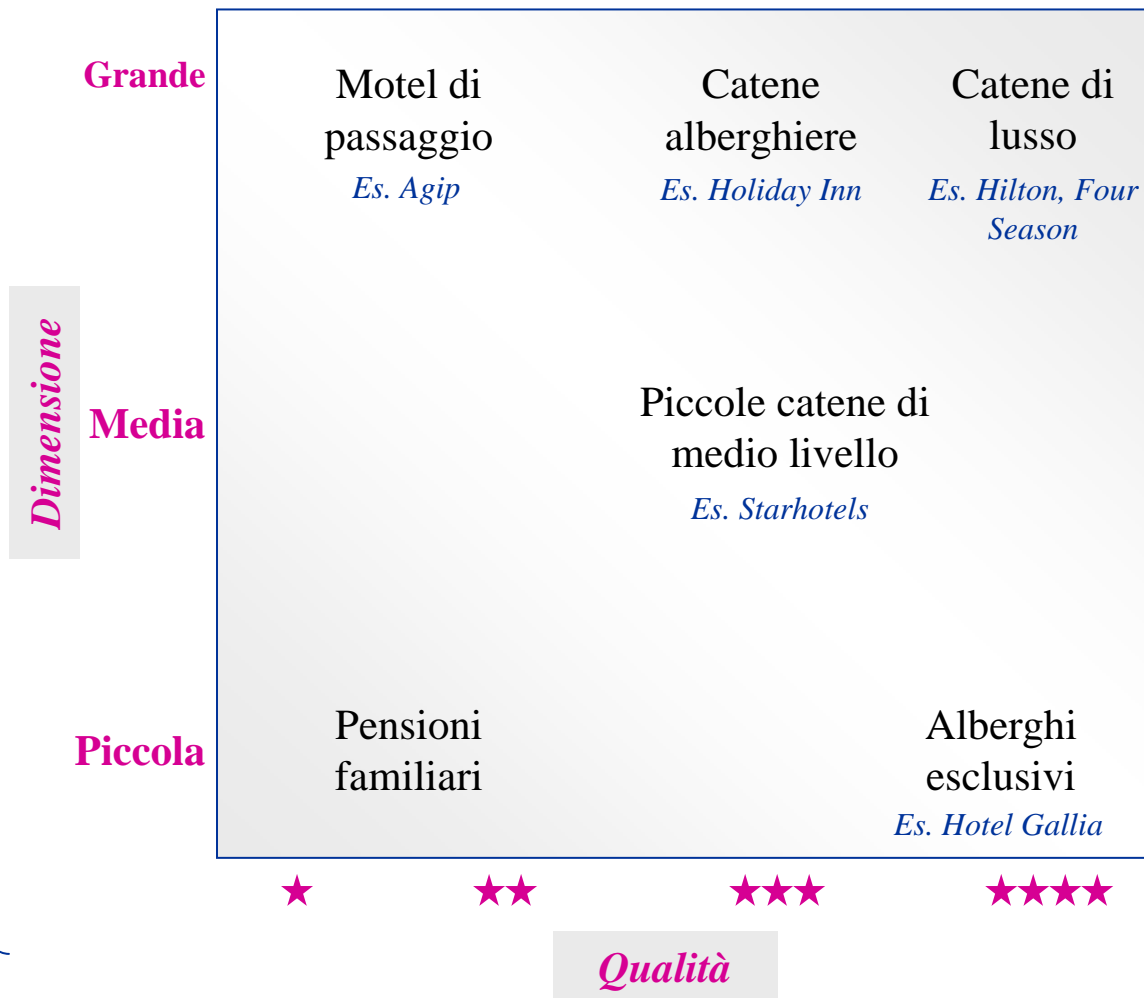
I RAGGRUPPAMENTI STRATEGICI

Es. Agip

Esempio di raggruppamenti strategici nel settore alberghiero

Variabili scelte:

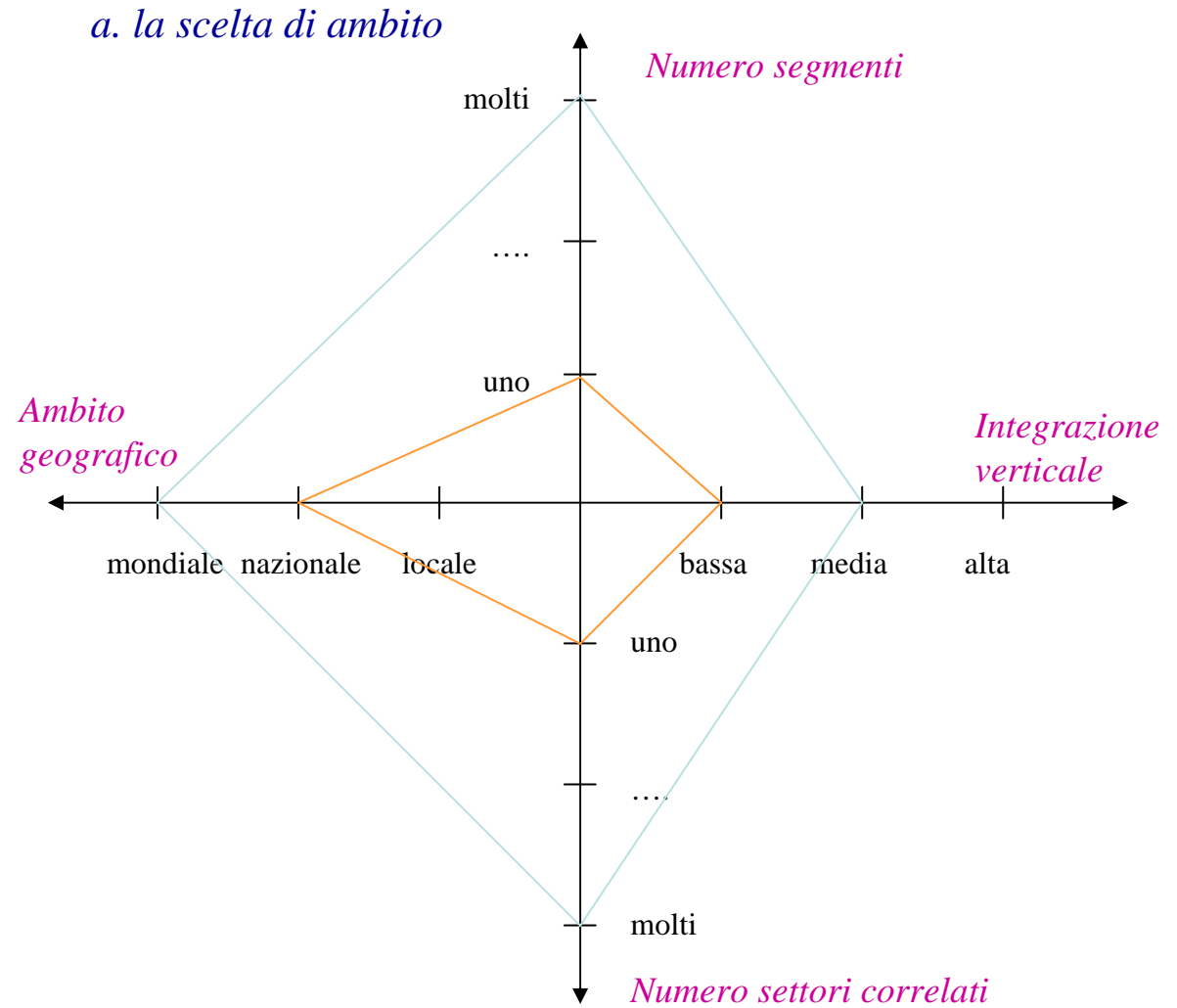
- Dimensione
(misurata dal numero di camere)
- Qualità del servizio
(rappresentata dal numero di stelle)



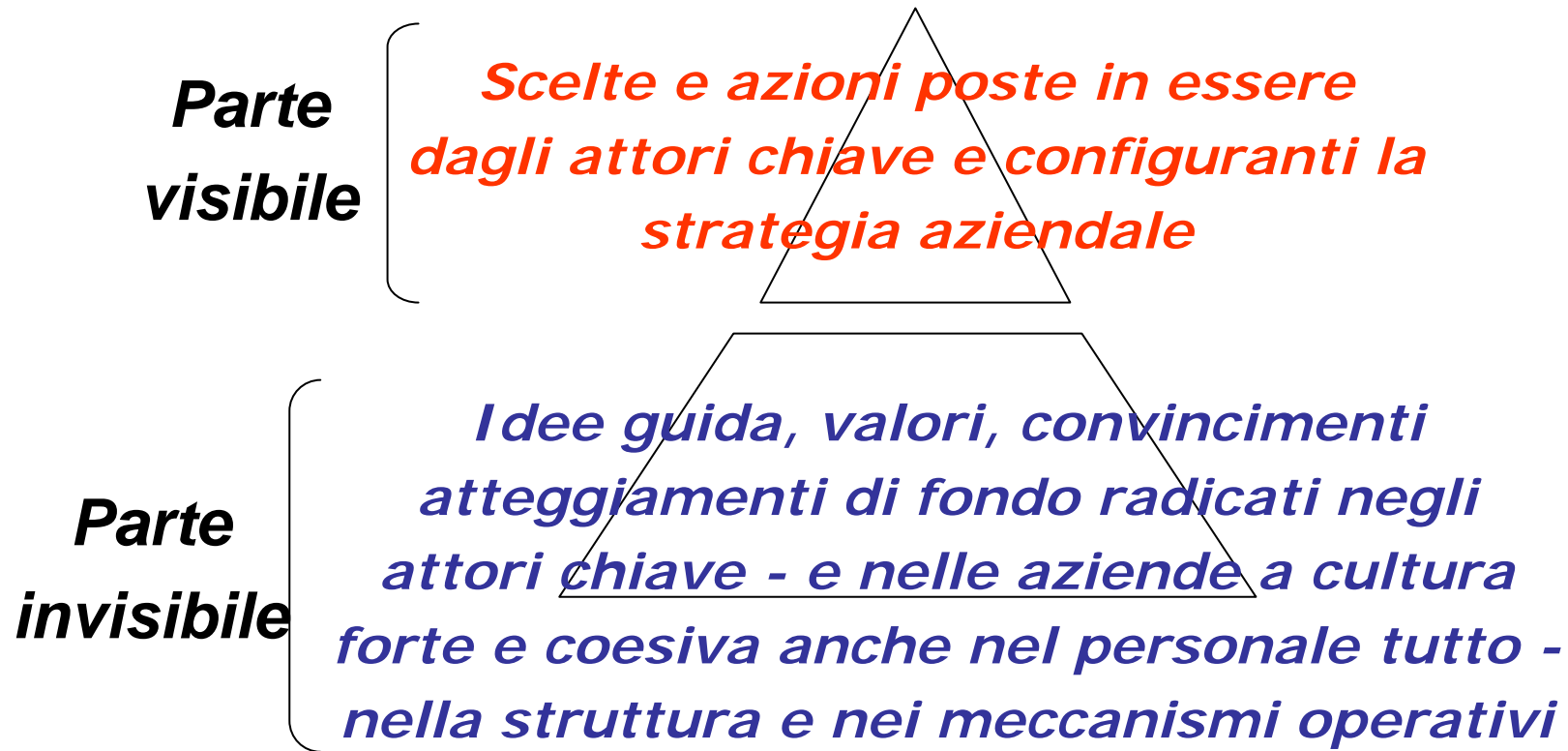
LE SCELTE FONDAMENTALI DI AMBITO COMPETITIVO

Come misurare
l'ampiezza
dell'ambito?

4 elementi

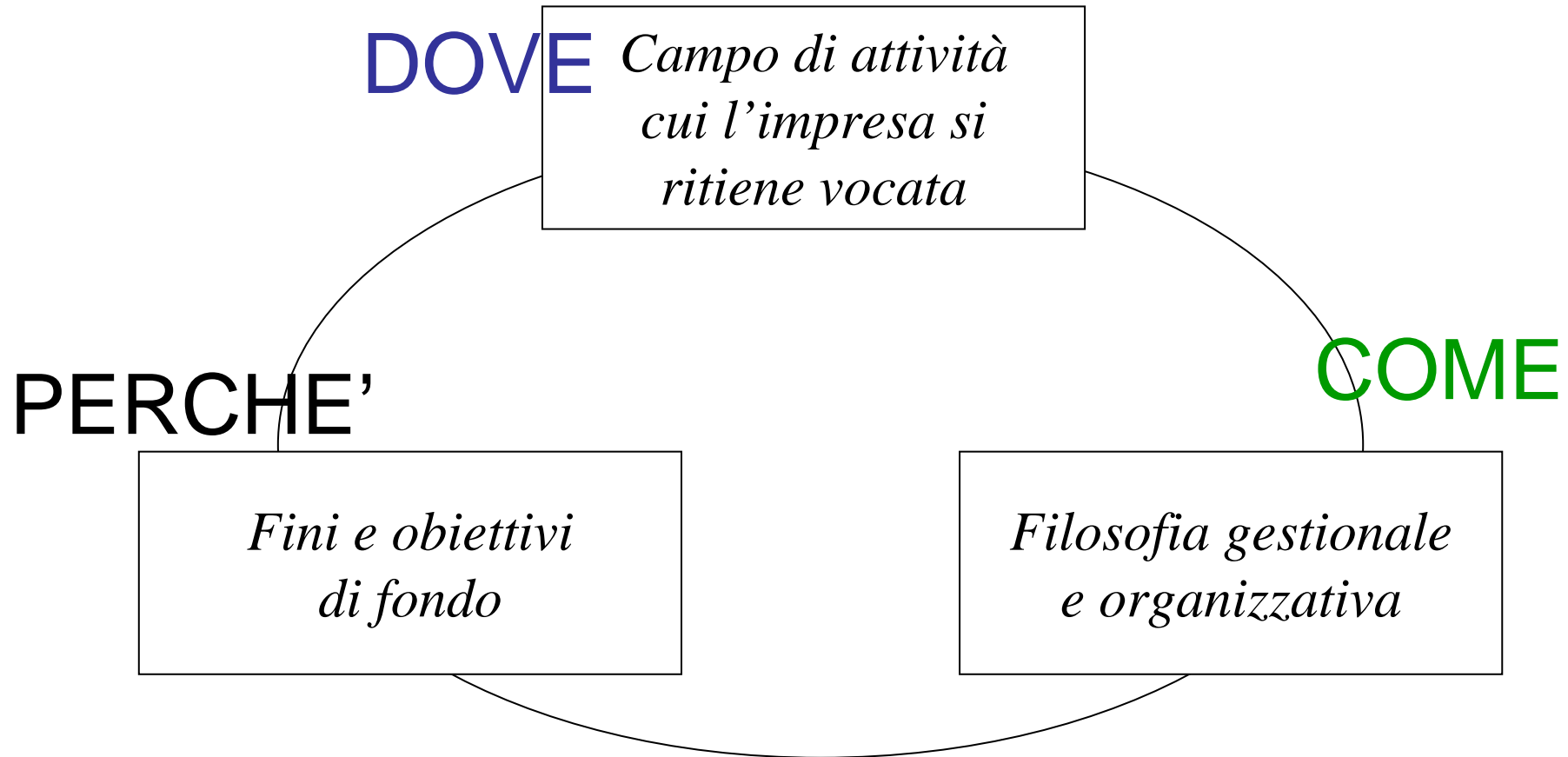


L'Orientamento Strategico di Fondo



L'OSF di un'impresa rappresenta l'identità profonda, 'non visibile', del suo disegno strategico

Elementi costitutivi dell'OSF



L'OSF condiziona il 'dove, come e perché' un'attività imprenditoriale viene di fatto esercitata o tende ad esplicarsi

Elementi costitutivi dell'OSF

