



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

FACOLTÀ DI ECONOMIA

CdLS in Economia Internazionale

Corso di
«Reti, accordi e cooperazioni interaziendali»
dott. R. Stacchezzini

Seminario

**La “rete” del Gruppo
Volkswagen in Italia:
il ruolo del *Business Management*
nel controllo delle *performance***

dott. Paolo Della Piana

*Responsabile Business Management
Volkswagen Group Italia S.p.A.*

Lunedì 14 aprile 2008

Ore 9.30 — aula M5

Il seminario è aperto a tutti