

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (10 CFU)

A.A. 2009-2010

lezione del 20 ottobre 2009

ESERCIZIO N. 1

Per far fronte a una maggiore domanda, l'agenzia Seven Viaggi sta valutando la convenienza economica ad ampliare i propri locali. Il progetto di investimento in questione presenta i seguenti dati:

Investimento	210.000
Contributo a fondo perduto (disponibile contestualmente all'investimento)	10.000
Ricavi annui	150.000
Costi annui, di cui:	
- materiale di consumo	25.000
- energia	13.000
- manodopera	55.000
- spese generali	9.000
- ammortamenti	20.000
- oneri finanziari	8.000
Vita utile	10 anni

Si valuti la redditività e la convenienza ad ampliare l'agenzia, sapendo che la scelta di investire è vincolata ad un obiettivo di redditività superiore al 16%.

* * *

ESERCIZIO N. 2

L'impresa CINI SPA deve decidere se sostituire l'impianto BXZ/99. Il nuovo progetto di investimento presenta i seguenti dati:

Costo nuovo impianto (di cui 10% capitale d'esercizio)	750.000
Valore contabile vecchio impianto	25.000
Vita utile	6 anni
Ricavi aggiuntivi	180.000
Riduzione annua costi d'esercizio	90.000
Valore residuo nuovo impianto	20.000
Valore residuo vecchio impianto	10.000

Si tenga conto di un costo del capitale del 12% e di un contributo in conto interessi pari al 2%.

La CINI, inoltre, al termine del secondo anno di vita utile, potrebbe usufruire di un contributo a fondo perduto pari a 180.000.

Dopo aver costruito il flusso di cassa del nuovo investimento, cosa consigliereste alla CINI, tenendo conto che essa avverte forti tensioni dal lato della liquidità?