

Corso di
Economia dei gruppi, delle concentrazioni
e delle cooperazioni aziendali
Modulo II^o : Teoria del valore economico delle imprese

OBIETTIVO

- ***Sviluppare*** le conoscenze sui fattori determinanti il valore economico delle imprese e dei gruppi
- ***Approfondire*** la logica e le tecniche di misurazione del valore economico
- ***Cogliere*** le relazioni esistenti tra il “valore” e i “prezzi” delle imprese o dei rami aziendali o dei titoli rappresentativi del loro valore
- ***Individuare*** gli ambiti professionali e di direzione aziendale delle conoscenze rilevanti sul valore del “capitale economico”.

PROGRAMMA DEL CORSO

- I.** Il valore economico tra prassi e teoria economico-aziendale
- II.** Il valore economico: determinanti e metodi di misurazione
- III.** Il valore nei sistemi di governance

Applicazioni Calcolo del valore (dott. A. Lionzo)

SUPPORTI DIDATTICI

Lezioni

- ⇒ lunedì 15.45 – 17.15 Aula H
- ⇒ martedì 15.45 – 17.15 Aula H
- ⇒ venerdì 8.30 – 10.00 Aula H

Applicazioni

- ⇒ nelle date indicate nel programma distribuito

Ricevimenti

- ⇒ Prof. Antonio Tessitore lunedì 17.15 – 18.00
- ⇒ Dott. Andrea Lionzo secondo orario

Testi di riferimento

- ⇒ Mario Cattaneo, *Principi di valutazione del capitale d'impresa*, Il Mulino, Bologna 1998.
- ⇒ Articoli e casi segnalati durante il corso ed indicati nei lucidi proiettati in aula e resi disponibili sul sito Web dell'Università degli Studi di Verona

PROVE DI ESAME

Opzioni:

- 1.** *Prova scritta* riservata ai frequentanti nell'appello del 6 giugno 2003
- 2.** Oppure *prova orale* negli appelli ordinari, compreso quello del 6 giugno 2003

ARTICOLI A SUPPORTO DEI LUCIDI PROIETTATI IN AULA

- ⇒ Antonio Tessitore, *Una riconsiderazione del concetto di azienda*, Manoscritto.
- ⇒ Luigi Guatri, *La teoria di creazione del valore. Una via europea*, Capitolo n. 2 - paragrafi 7, 8, 9 e 10; EGEA, Milano 1991.
- ⇒ Caso IKEA: R. Normann - R. Ramizer, *Lavorare insieme per produrre valore*, in Harvard Business Review (Edizione italiana) n° 2, marzo-aprile 1994, Il Sole 24 Ore Periodici.