



UNIVERSITÀ
di VERONA

Scuola
di ECONOMIA
E MANAGEMENT

LAUREE A.A. 2018/2019 DEL 04 DICEMBRE 2019 - ORE 14:00 - AULA SMT1
COLLEGIO DIDATTICO DI MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Presidente: Prof. Luca Zarri

ORE 14:00

LAUREE MAGISTRALI - CdS in MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

N°	Relatore			Laureando		Titolo tesi	Correlatore		
	Prof.	Cognome	Nome	Cognome	Nome		Prof.	Cognome	Nome
1	Prof.	Zarri	Luca	Porcu	Giulia	Home bias: un'analisi del comportamento dei consumatori nell'acquisto di beni alimentari	Prof.	Capitello	Roberta
2	Prof.	Bellia	Marco	Maccagnan	Federico	Genesis, sviluppi normativi e casistica giuridica dell'obsolescenza programmata. Un' analisi dei provvedimenti nel settore delle telecomunicazioni	Prof.	Ferrari	Maria Luisa
3	Prof.	Ferrari	Maria Luisa	Castagna	Giorgio	Storia ed evoluzione delle principali marche automobilistiche legate al mondo della Formula Uno	Prof.	Bellia	Marco
4	Prof.	Goldoni	Giovanni	Battistella	Valeria	La conversione dei follower in clienti: il caso ClioMakeUp	Prof.	Capitello	Roberta
5	Prof.	Gaeta	Davide Nicola Vincenzo	Mazza	Fabio	Il mercato dei vini DOC in Norvegia tra criticità e opportunità	Prof.	Goldoni	Giovanni
6	Prof.	Capitello	Roberta	Casula	Arianna	Gli eventi come strumento di comunicazione territoriale: il punto di vista degli stakeholders locali nel caso "Autunno in Barbagia"	Prof.	Gaeta	Davide Nicola Vincenzo
7	Prof.	Ferrari	Maria Luisa	Begalli	Nicolò	Lineamenti di storia del marketing: il fenomeno McDonald's	Prof.	Zarri	Luca
8	Prof.	Goldoni	Giovanni	Marchi	Alessandro	Le prospettive del biometano in Italia tra economia circolare e decarbonizzazione	Prof.	Gaeta	Davide Nicola Vincenzo

Commissione di laurea:

1	PRESIDENTE	ZARRI	1	
2	M. EFFETTIVO	BELLIA	1	
3	"	FERRARI	2	
4	"	GOLDONI	2	
5	"	GAETA	1	
6	"	CAPITELLO	1	8
7	M. SUPPLENTE	NOTO		