

ANGELO ZAGO

(AUTUNNO 2017)

Dipartimento di Scienze Economiche

Via Cantarane, 24 – Verona 37129 - Italy

Ph. (+) 39 045 8028414 - Fax: (+) 39 045 8028529 angelo.zago@univr.it Skype : angelo.zago

FORMAZIONE

Ph.D. - Agricultural & Resource Economics (Advisor: Bob Chambers), University of Maryland, College Park-USA, 2005.

POSIZIONE ATTUALE

Professore Associato di Economia Politica – Università degli Studi di Verona.

INTERESSI DI RICERCA

Economia della Produzione, Economia Industriale, Commercio Internazionale, Teoria dei Contratti, Relazioni Verticali.

ELENCO SELEZIONATO DI PUBBLICAZIONI CON REFERAGGIO

- Yu J., Bouamra-Mechemache Z. & Zago A., “What’s in a name? Information, Heterogeneity, and Quality in a Theory of Nested Names”, di prossima pubblicazione, *American Journal of Agricultural Economics*.
- Peyrache A. & Zago A., “Large Courts, Small Justice! The inefficiency and the optimal structure of the Italian Justice Sector”, *Omega – The International Journal of Management Science* (2016), 64: 42-56.
- Bouamra-Mechemache Z. & Zago A., “Introduction to the Special Issue on Collective action in agriculture”, *European Review of Agricultural Economics* (2015), 42(5): 707-711.
- Zago A., “Collective reputation in agricultural markets”, articolo su invito per il numero speciale su “Coordination in the meat sector”, *Economie Rurale* (2015), 345 : 29-51.
- Mastromarco C. & Zago A., “On modeling the determinants of TFP growth”, *Structural Change and Economic Dynamics* (2012), 23 (4): 373–382.
- Aiello F., Mastromarco C. & Zago A., “Be Productive or Face Decline. On the Sources and Determinants of Output Growth in Italian Manufacturing Firms”, *Empirical Economics* (2011), 41 (3): 787-815.
- Cipriani G.P. & Zago A., “Productivity or Discrimination? Beauty and the Exams”, *Oxford Bulletin of Economics & Statistics* (2011), 73 (3): 428-447.
- Zago A. & Dongili P., “Credit quality and technical efficiency in banking”, *Empirical Economics* (2011), 40 (2): 537–558.
- Zago A., “A Nonparametric Analysis of Production Models with Multidimensional Quality”, *American Journal of Agricultural Economics*, 2009, vol. 91(3): 751-764
- Cipriani G.P., Lubian D. & Zago A., “Natural Born Economists?”. *Journal of Economic Psychology*, 2009, vol. 30: 455-468.
- Cipriani G.P., Lubian D. & Zago A., “Money Illusion: Are Economists Different?”. *Economics Bulletin*, 2008, vol. 1(3): 1-9.
- Barbetta P., G. Turati & A. Zago, “Behavioral differences between public and private Not-for-Profit Hospitals in the Italian National Health Service”. *Health Economics*, 2007, vol. 16(1): 75-96.
- Zago A. & D. Pick, “Labeling policies in food markets: Public intervention, private incentives, and welfare effects”, *Journal of Agricultural and Resource Economics*, 2004, vol. 29(1): 150-165.
- Marette S. & A. Zago, “Advertising, collective action and labeling in the European wine markets”, *Journal of Food Distribution Research*, 2003, vol. 34(3): 117-126.
- Karantininis K. & A. Zago, “Endogenous Membership in Mixed Duopsonies”, *American Journal of Agricultural Economics*, 2001, vol. 83 (5): 1266-1272.
- Zago A., “Quality and Self-Regulation in Agricultural Markets. How do Producer Organizations Make the Rules?”. *European Review of Agricultural Economics*, 1999, vol. 26(2): 199-218.

PROGETTI IN CORSO

- Bos J., Mastromarco C. & Zago A., “*On the determinants of TFP growth and job polarization*”. Work in progress.
- Peyrache A. & Zago A., “*Industry Structure, Congestion, and Capacity in the Italian Justice Sector*”. Presentato all’European Workshop on Efficiency and Productivity (EWEPA2017), June 13-14, 2017, Londra.
- Bontems P. & Zago A., “*Wine promotion with heterogeneous firms: Incentives for quality and collective reputation*”. Presentato al Congresso dell’European Association of Wine Economics (EuAWE), 9 Giugno 2017, Bologna; e al Congresso dell’American Association of Wine Economics (AAWE), 30 Giugno 2017, Padova. Accettato per la presentazione (e presentato da P. Bontems) al 19° European Trade Study Group (ETSG), Firenze, 14-16 Settembre, 2017.
- Bontems P. & Zago A., “*The market organization in the wine industry*”. Lead presentation al Workshop AAWE su ‘Economics of Organization & Integration in the Wine Sector’, Università Libera di Bolzano, 26 Giugno 2017.
- Bouamra-Mechemache Z., Garcia-Azcarate T. & Zago A., “*POs in Southern European F&V sector. Business models, market environment, and performances*”. Presentato al Congresso 2017 dell’ European Association of Agricultural Economics (EAAE), Parma, 30 Agosto 2017.
- Bouamra-Mechemache Z. & Zago A., “*Formation of and participation into Producer Organizations in the fruit and vegetables sector in the EU*”. Presentato al Workshop su “Producers’ Organizations (POs) in Agricultural Markets”, 4-5 Settembre 2014, Toulouse School of Economics, Toulouse. Presentato al 53° Seminario EAAE su “*New dimensions of market power and bargaining in the agri-food sector: organisations, policies and models*”, Gaeta, giugno 2016. Presentato al Congresso 2017 dell’ European Association of Agricultural Economists (EAAE), Parma, 29 Agosto 2017.
- Fleckinger P., Mimra W. & Zago A., “*The incentive properties of collective reputation*”. Presentato (da P. Fleckinger; vincitore del ‘Premio Christophe Baron per la Miglior Presentazione’) alla Conferenza dell’American Association of Wine Economists, Bordeaux, giugno 2016. Presentato (da W. Mimra) al Congresso 2017 dell’European Economic Association, Lisbona, Agosto 2017.
- Bontems P. & Zago A., “*Quality in cooperative firms*”. Work in progress.
- Lubian D. & Zago A., “*Price or Quality Competition? Old World, New World and Rising Stars in Wine Export*”. Presentato al XXI Congresso di Oenometrics, Lione, 4-7 giugno 2014.

INSEGNAMENTI (Anno Accademico 2017-2018)

- Lauree Triennali: *Economia Industriale* (56 ore didattica frontale)
Approccio ‘standard’ della teoria (testo adottato: Pepall et al., 2017), ma trattazione di *studi di caso e modelli di business* con gli strumenti di economia industriale, oltre alla tradizionale discussione delle decisioni delle Autorità Antitrust Italiana e di altri paesi.
- Lauree Magistrali: *International Industrial Policy* (in inglese) (54 ore didattica frontale)
Approccio al commercio internazionale basato sulle imprese, quindi modelli con *imprese eterogenee* per spiegare scelta di esportare a livello di impresa e modelli di *teoria dell’impresa* per spiegare investimenti diretti esteri e, soprattutto, scelte di sub-fornitura di prodotti intermedi da imprese straniere.
- Dottorato: *Microeconomics I* (in inglese) (8 ore didattica frontale)
Approccio standard di teoria della produzione sui temi della tecnologia, massimizzazione dei profitti, minimizzazione dei costi, curve dei costi, dualità. Inoltre, breve introduzione alla misurazione di efficienza e produttività basata sulle *funzioni di distanza* (radiali e direzionali).