

MARKETING INTERNAZIONALE (10 crediti) – sede Vicenza (Prof.ssa. Paola Signori)

Obiettivi

Il corso si propone di fornire allo studente una linea guida per poter affrontare appropriatamente la definizione di adeguate azioni competitive sui mercati esteri e individuare le principali opportunità di vendita in nuovi mercati, con l'obiettivo di rendere più efficiente la gestione del marketing internazionale.

Nell'attuale scenario economico, nessun mercato può ormai considerarsi protetto dalla concorrenza internazionale. Ciò modifica profondamente la definizione delle politiche aziendali, orientate alla ricerca di opportunità su scala globale e, conseguentemente, alla valutazione dell'ingresso in un numero sempre più elevato di paesi esteri.

In quest'ottica, vengono esaminate le diverse fasi in cui può articolarsi la definizione delle politiche internazionali, nonché le decisioni di marketing funzionali al consolidamento della presenza internazionale dell'impresa.

Programma

La ricerca dei mercati potenziali - L'analisi di un mercato estero - La concorrenza internazionale - L'impresa internazionale

Le strategie competitive nei mercati esteri - I fattori di successo del marketing internazionale: analisi dei punti di forza e di debolezza - L'analisi dell'attrattività e la misurazione della potenzialità di un paese estero - La scelta delle strategie competitive nei mercati esteri - L'ambiente estero: la macro e la microsegmentazione del mercato internazionale - Il posizionamento nei mercati internazionali

La gestione del marketing internazionale - Le strategie di prodotto - La politica dei prezzi - La scelta dei canali di entrata nei mercati esteri - Le condizioni d'ingresso in un mercato estero - La scelta dei canali di distribuzione nei mercati esteri - La politica di comunicazione internazionale

Libri di testo

"Mercati Internazionali e marketing". di Enrico Valdani e Giuseppe Bertoli EGEA, 2003

Modalità di svolgimento dell'esame

L'esame scritto è composto da 12 domande a crocette e da una domanda aperta. Per la correzione della domanda aperta dovranno risultare corrette almeno 7/12 domande a crocette. Tempo massimo dell'esame 50 minuti. Non è previsto esame orale; a discrezione della Commissione giudicatrice potranno essere svolti comunque degli ulteriori accertamenti orali in sede di registrazione, per questo allo studente è richiesta la presenza nella data, prevista per l'orale, dello stesso appello dello scritto. La registrazione del voto potrà avvenire solo in presenza dello studente ed esclusivamente durante la giornata prevista per l'esame orale. In caso di assenza non giustificata il voto si riterrà tacitamente rifiutato e verrà annullato.

L'iscrizione all'esame è obbligatoria seguendo le procedure elettroniche ufficiali (si ricorda che le iscrizioni on-line chiudono 3 giorni prima dell'esame. Non sono accettabili iscrizioni tramite posta elettronica. Gli studenti sprovvisti di matricola (Erasmus e in trasferimento) possono contattare il docente o i tutors). Per maggiori dettagli sui programmi e sulle regole d'esame riferirsi alla pagina del docente on-line.