

TECNICA INDUSTRIALE E COMMERCIALE

Vecchio ordinamento – corso di 70 ore e 6 crediti - A.A. 2002-03

Prof. Claudio Bacarani

Obiettivi:

Il corso si propone di introdurre gli studenti ai temi del governo delle imprese e dei processi decisionali a supporto delle scelte aziendali.

Programma:

- ? L'impresa come sistema relazionale
- ? La varietà delle imprese: piccole, medie, grandi, industriali, commerciali e "di servizi", imprese pubbliche e private
- ? I fini del decisore aziendale e le funzioni dell'impresa
- ? La nascita dell'impresa: una rivisitazione dei fattori produttivi
- ? L'architettura del processo decisionale: i criteri di efficienza, efficacia e redditività
- ? Razionalità, irrazionalità e non razionalità nelle scelte aziendali
- ? L'impresa e l'ambiente in cui agisce
- ? La decodificazione dei tratti del mutamento ambientale

- ? I valori, la visione e la missione come premesse al governo dell'impresa
- ? La strategia tra studio dei concorrenti e valorizzazione delle risorse aziendali
- ? La strategia come scelta emergente dal dinamismo ambientale
- ? L'analisi del contesto competitivo
- ? Le possibili vie dello sviluppo: la via della differenziazione competitiva, la via dell'innovazione, la via della diversificazione, la via dell'espansione territoriale
- ? Le relazioni non competitive tra imprese
- ? Il governo dell'impresa tra strategia e struttura
- ? La centralità delle persone nella ricerca di performance competitive
- ? Imprenditorialità, managerialità e leadership

- ? La produzione e distribuzione di ricchezza: il valore aggiunto e i portatori di interessi
- ? Le valutazioni di convenienza economica tra scelte di breve e lungo periodo
- ? Le analisi di convenienza di breve periodo: la tipologia di costo, il margine di contribuzione ed il punto di equilibrio
- ? Il dimensionamento della capacità produttiva
- ? Le decisioni di make or buy tra integrazione e decentramento
- ? Le analisi di convenienza di lungo periodo: la valutazione e scelta degli investimenti
- ? Il problema degli investimenti immateriali

Materiali didattici:

A lezione verranno fornite indicazioni sui materiali da utilizzare per lo studio.

Metodi didattici:

Le lezioni prevedono il ricorso a lavori di gruppo di tipo seminariale e la partecipazione di studiosi, imprenditori ed esperti in qualità di testimoni privilegiati.