

MARKETING Fondamenti (4 crediti) – sede Vicenza (Prof.ssa. Paola Signori)

Obiettivi

Scopo del corso è quello di consentire allo studente di dotarsi di una adeguata conoscenza della strumentazione di base necessaria ad affrontare le problematiche scaturenti dal rapporto che ogni organizzazione, facente parte di un sistema economico, intrattiene o dovrebbe intrattenere con il mercato nel quale colloca i beni materiali o i servizi prodotti.

Programma

1. I concetti di marketing. Analisi dell'ambiente: macroambiente, microambiente, ambiente interno. La matrice ambiente-orientamento. Analisi SWOT, ovvero analisi delle minacce ed opportunità e dei punti di forza e di debolezza dell'impresa.
2. Analisi della concorrenza. Analisi del portafoglio di attività.
3. Il comportamento dell'acquirente. Il processo e i ruoli d'acquisto. Le ricerche di mercato.
4. La segmentazione del mercato. Il targeting.
5. Strategie di posizionamento. Differenziazione e Diversificazione.
6. Azioni di marketing e ciclo di vita del prodotto.
7. Gli elementi del marketing mix. Il prodotto e la politica del prodotto. Il prezzo. La comunicazione. La distribuzione.
8. L'elaborazione della strategia di marketing (cenni)
9. Il piano di marketing (cenni)

Libri di testo

Lo studente non frequentante potrà preparare l'esame di Marketing Fondamenti sulle parti segnalate del seguente testo:

Kotler P., Armstrong G., Saunders J., Wong V., *Principi di Marketing*, Edizione ISEDI Prentice Hall International, Ultima Edizione:

Prima Parte: Capitolo Uno + Capitolo 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.6.3

Seconda Parte: Capitolo Quattro + Capitolo Sei + Capitolo Sette

Terza Parte: Capitolo Nove + Capitolo Dieci + Capitolo Dodici

Quarta Parte: Capitolo 13 + Capitolo 14.4

Quinta Parte: Capitolo 16 + Capitolo 17

Sesta Parte: Capitolo 18

Settima Parte: Capitolo 21.1, 21.2, 21.3, 21.4

Modalità di svolgimento dell'esame

L'esame scritto è composto da 12 domande a crocette e da una domanda aperta. Per la correzione della domanda aperta dovranno risultare corrette almeno 7/12 domande a crocette. Tempo massimo dell'esame 50 minuti. Non è previsto esame orale; a discrezione della Commissione giudicatrice potranno essere svolti comunque degli ulteriori accertamenti orali in sede di registrazione, per questo allo studente è richiesta la presenza nella data, prevista per l'orale, dello stesso appello dello scritto. La registrazione del voto potrà avvenire solo in presenza dello studente ed esclusivamente durante la giornata prevista per l'esame orale. In caso di assenza non giustificata il voto si riterrà tacitamente rifiutato e verrà annullato.

L'iscrizione all'esame è obbligatoria seguendo le procedure elettroniche ufficiali (si ricorda che le iscrizioni on-line chiudono 3 giorni prima dell'esame. Non sono accettabili iscrizioni tramite posta elettronica. Gli studenti sprovvisti di matricola (Erasmus e in trasferimento) possono contattare il docente o i tutors). Per maggiori dettagli sui programmi e sulle regole d'esame riferirsi alla pagina del docente on-line.