



**A.A. 2003/2004 - Esame di:**

- Marketing (Fondamenti)(Prof. Antonio Borghesi - Prof.ssa Paola Signori)**
- Marketing (Avanzato) (Prof. Antonio Borghesi)**
- Marketing (vecchio ordinamento) (Prof. Antonio Borghesi)**
- Marketing (Fondamenti) (sede di Vicenza) (Prof.ssa Paola Signori)**
- Marketing (Logistica) (sede di Vicenza) (Prof. Antonio Borghesi)**

**Libri di testo:**

*Per studenti non frequentanti:*

Lo studente dovrà preparare l'esame sui testi indicati sulla Guida alla Facoltà di Economia dell'A.A. in corso

*Per studenti frequentanti:*

Gli studenti frequentanti potranno preparare l'esame sugli appunti presi a lezione. Qualora lo studente desiderasse approfondire alcuni argomenti il docente potrà indicarne i riferimenti bibliografici.

**Modalità di svolgimento dell'esame:**

L'esame si svolgerà con le seguenti modalità (sia frequentanti che non frequentanti):

- Per gli studenti del Nuovo Ordinamento l'esame scritto è composto da 12 domande a crocette e da una domanda aperta. Per la correzione della domanda aperta i candidati dovranno aver risposto positivamente ad almeno 7 domande a crocette. In sede di prova orale in linea di principio sarà confermato il voto della prova scritta. Resta, tuttavia, facoltà della Commissione giudicatrice effettuare ulteriori accertamenti.
- Per gli studenti del vecchio ordinamento l'esame è composto da 12 domande a crocette su Marketing Prima parte (coincidente con Marketing Fondamenti), 12 domande a crocette su Marketing Seconda Parte (coincidente con Marketing Avanzato) e una domanda aperta onnicomprensiva di entrambe le parti. In sede di prova orale in linea di principio sarà confermato il voto della prova scritta. Resta, tuttavia, facoltà della Commissione giudicatrice effettuare ulteriori accertamenti.

Gli studenti che sosterranno Marketing Avanzato (Nuovo e Vecchio Ordinamento) e che partecipano al Premio Philip Morris per il Marketing potranno consegnare il caso alla Commissione il giorno in cui svolgeranno la prova scritta. (Si raccomanda di presentarsi all'esame con la prova postale di invio all'organizzazione.) In tal caso si terrà conto del lavoro svolto in sede di valutazione finale.

**Alcune regole D'ESAME:**

- a. L'ISCRIZIONE ALL'ESAME E' OBBLIGATORIA SEGUENDO LE PROCEDURE ELETTRONICHE. Per studenti sprovvisti di matricola (erasmus, in trasferimento) l'iscrizione è automaticamente accettata. La Commissione Esaminatrice si riserva di controllare la veridicità di tale dichiarazione.
- b. LE ISCRIZIONI SI CHIUDONO 3 GIORNI PRIMA DELL'ESAME SCRITTO secondo le procedure indicate dalla Facoltà. Non saranno accolte iscrizioni successive.



**CONTENUTI ESAME:**

- a. L'esame per studenti frequentanti verterà solo sui temi sviluppati a lezione.
- b. Gli studenti non frequentanti dovranno basare la preparazione sul testo indicato sulla Guida alla Facoltà di Economia dell'A.A. in corso

**VALIDITA' PROVE:**

- a. La frequenza vale fino all'inizio delle lezioni del corrispondente corso dell'A.A. successivo. Saranno considerati frequentanti coloro che avranno almeno l'80 % delle presenze.
- b. Le registrazioni (PER TUTTI) dovranno avvenire personalmente entro la sessione in cui si sono sostenuti gli esami. Non si accetteranno deleghe.
- c. Coloro che si ripresentassero a sostenere una prova scritta, già superata positivamente, rinunciano automaticamente a quest'ultima, anche in caso di ritiro.
- d. Chi non dovesse superare l'esame può presentarsi all'appello successivo anche nella medesima sessione.
- e. Coloro che non potessero registrare il voto sul libretto, ad esempio in casi di trasferimento, dovranno ripresentarsi personalmente alla prima prova orale successiva alla consegna del libretto.