

LE DIMENSIONI DEL SISTEMA D'IMPRESA

DIMENSIONE COMPETITIVA

- che cosa offre = prodotto
- come lo produce = tecnologia
- dove lo offre
= mercato
- come lo offre

DIMENSIONE SOCIALE

- prospettive offerte e contributi richiesti
- attori coinvolti
finanziatori
collaboratori
fornitori-clienti
stato
- sistema di scambi

ASSETTO
PATRIMONIALE
e
STRUTTURA
ORGANIZZATIVA

DIMENSIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

- produzione di nuova ricchezza
 - reddito, cash flow, variazioni patrimoniali, creazione di valore economico
- equilibri
 - economico, finanziario, patrimoniale