

# L'Économie française

## La France en Chiffres

<b>Population métropolitaine</b>	<b>1990</b>	<b>2006</b>
en milliers	56 709	61 044
<b>Dépenses de consommation des ménages aux prix courants</b>	<b>2002</b>	<b>2005</b>
en Mds d'€	208,3	235,7
<b>population active</b>	<b>1995</b>	<b>2005</b>
en milliers	25 499	27 637
Taux de chômage	11,4	9,5 (mars 2006)
<b>SMIC</b>	<b>1995</b>	<b>2005</b>
Taux horaire brut en €	5,64	8,03
<b>Prix à la consommation</b>	<b>1998</b>	<b>2006</b>
1998=100	100	114,16
<b>PIB</b>	<b>1995</b>	<b>2005</b>
en Mds d'€	1181,8	1 690,4
<b>Balance commerciale</b>	<b>2003</b>	<b>2006 (mars)</b>
Importations FAB en Mds d'€	314,8	33 823M
Exportations FAB en Mds d'€	318,8	31 866M
Solde en Mds d'€	4,0	- 1 957M
<b>Endettement intérieur total</b>	<b>2002</b>	<b>2006 (janv)</b>
en Mds d'€ (des administrations publiques)	895,2	1107,5
		<b>2005</b>
Dettes nominale publique/ PIB (en%)	58,6	66
<b>Budget de l'Etat</b>	<b>2002</b>	<b>2005</b>
Recettes (Mds €)	227,5	249,1
Dépenses (Mds €)	277,5	288,4
Solde général d'exécution (Mds €)	-49	-43,5
<b>Prestations de protection sociale</b>	<b>2001</b>	<b>2004</b>
en Mds €	417,5	480
en % PIB	28,5	29,1

## Population active et compétitivité

La qualité de la main d'œuvre représente un des facteurs les plus importants en terme de compétitivité dans une économie mondialisée. En France cette qualité s'explique notamment par son degré élevé de qualification.

Pour atteindre un niveau élevé de compétences, les dépenses d'éducation se sont élevées à 111,3 milliards d'euros soit 7,1% du PIB en 2003, dont 18,9 milliards d'euros pour l'enseignement supérieur. En 2003, on dénombrait étudiants 2 268 400 soit 59 400 de plus qu'en 2003.

Le PIB dégagé par employé dans l'industrie en France s'élève à 51 500 US\$ devant le Royaume-Uni (50 900), l'Allemagne (42 700) et l'Espagne (35 500) selon le World Competitiveness Yearbook 2002. ■

## Au cœur du marché européen

Par son PIB (1 690.4 milliards d'euros en 2005), la France est la cinquième puissance économique mondiale. En appartenant à l'Union Européenne dont le PIB s'élevait à 13 310 milliards d'euros en 2005, cela permet à la France de peser dans l'économie de l'Union Européenne mais aussi mondiale face à l'ensemble nord-américain et à l'Asie.

L'appartenance de la France à l'Union Européenne implique le respect du pacte de stabilité et de croissance (équilibre des budgets publics, stabilité des prix, coordination des politiques économiques).

Ses atouts sont divers: transports, télécommunications, industries agro-alimentaires, produits pharmaceutiques, mais aussi le secteur bancaire, l'assurance, le tourisme, sans oublier les traditionnels produits de luxe (maroquinerie, prêt-à-porter, parfums, alcools...).

La structure de l'économie française a fortement évolué ces dernières décennies avec la forte croissance des services et le repli des secteurs primaires et secondaires. ■



Source : Agence Française pour les Investissements Internationaux

Population active (en millions, en 2005)	27 637
Taux d'activité chez les hommes (en 2003)	74,6%
Taux d'activité chez les femmes (en 2003)	63,4%
Taux de chômage (2005)	9,8%
Salaires net moyen annuel (en 2003)	21 022 €
Épargne brute des ménages (en % du revenu disponible) en 2004	15,20%
SMIC (taux horaire en 2005)	8,03 €

## ↳ L'industrie

L'activité industrielle française place la France à la troisième place européenne derrière l'Allemagne et le Royaume-Uni. L'Europe occidentale, le Proche et Moyen-Orient et l'Afrique absorbent environ 80% des échanges industriels. Huit secteurs performants dominent l'économie :

### **L'industrie automobile**

La production mondiale des constructeurs français s'est élevée en 2004 à 5,93 millions de véhicules. Les constructeurs français ont réalisé 15% des ventes totales de voitures dans le monde. Ces constructeurs, dont la présence en Europe est très forte, prévoient de conquérir les marchés des pays émergents en s'implantant au Brésil et en Chine.

### **La transformation de matériaux**

Michelin est le 1<sup>er</sup> producteur mondial de pneumatique. Saint-Gobain occupe la même place pour la production de verre et la seconde place pour son activité d'exportation. La France se situe au 4<sup>ème</sup> rang mondial dans le domaine de la plasturgie qui compte 4000 entreprises.

### **Les bâtiments et les travaux publics**

L'activité de la construction a représenté 137 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2004 grâce à la construction de logements neufs : 363 000 mises en chantier en cette même année, soit une progression de 16% par rapport à 2003. Le secteur emploie environ 294 000 entreprises et 1,3 million de personnes.

### **Les télécommunications et technologies de l'information et de la communication**

Avec un parc de 6,1 millions d'accès Internet à haut débit, la France se situe désormais au troisième rang européen du haut débit. 48 millions de français disposent d'un téléphone portable personnel, soit 69 % des Français. Le secteur des nouvelles technologies de l'information et de la communication compte pour 11% du chiffre d'affaires de l'industrie française.

### **L'industrie aéronautique et spatiale**

Le groupe européen EADS (European Aeronautic, Defense and Space Company), issu de la fusion du français Aérospatiale Matra, de l'allemand DaimlerChrysler Aerospace et de l'espagnol CASA, occupe la 3<sup>ème</sup> place au niveau mondial. Ariespace du groupe EADS est l'incontestable leader mondial du transport spatial.

### **Les industries agroalimentaires**

Avec un chiffre d'affaires de 124 milliards d'euros en 2004, l'agroalimentaire est le 1<sup>er</sup> secteur industriel français. Le secteur a généré 21,9 % chiffre d'affaires de l'industrie française. Les 3 180 entreprises du secteur emploient 396 400 personnes (3<sup>ème</sup> employeur en France).

### **Les industries de la chimie**

L'industrie chimique a dégagé un chiffre d'affaires de 95,6 milliards d'euros en 2005 et emploie 231 424 personnes. En 2004, l'industrie chimique française était le 1<sup>er</sup> secteur exportateur (hors agroalimentaire et énergie). La France est aussi le 2<sup>ème</sup> producteur européen et le troisième exportateur mondial de produits chimiques et pharmaceutiques.

### **Les industries de la mode et du luxe**

Ce secteur assure un chiffre d'affaires proche des 43,7 milliards d'euros. Avec un leader mondial, L'Oréal, et de « grandes maisons » réputées, la France est le 1<sup>er</sup> exportateur mondial de parfums et de cosmétiques avec une part de marché d'environ 35 %.

Aujourd'hui, le tissu industriel est caractérisé par la prédominance des PMI (entreprises de 20 à 499 salariés). En 2004, elles représentaient 96% des entreprises, réalisaient 16% des exportations et employaient 40% des emplois industriels.

#### **Répartition du PIB par secteur en 2005**

	En %
Agriculture	15
Industrie	33
Services	52

#### **Répartition population active en 2005**

	En %
Agriculture	3,8
Industrie	23
Services	73

## ↳ Agriculture et pêche

La France, avec une production agricole (hors subventions) de 57,5 milliards d'euros en 2004, occupe la 1<sup>ère</sup> place dans l'Union européenne. Elle contribue pour 23 % à la production agricole européenne. L'Italie et l'Allemagne suivent avec 15 % chacune.

La France est le 1<sup>er</sup> exportateur de l'Union Européenne et le 1<sup>er</sup> pays producteur européen pour les céréales, les betteraves sucrières, les bovins, la volaille et le vin. Elle est aussi le premier exportateur mondial de produits des industries alimentaires.

En 2003, on estimait à 875 200 le nombre de personnes travaillant à temps

plein ou partiel sur les exploitations agricoles. Le secteur agroalimentaire, essentiellement composé de PME, se positionne en tant que second employeur français. Au niveau mondial, la France est le second exportateur derrière les Etats-Unis.

Selon l'Ofimer en 2004, le chiffre d'affaires des pêches maritimes françaises était de 1778 million d'euros, correspondant à une production de plus de 854 600 tonnes de poissons, crustacés et autres produits de la mer. La France, comme ses partenaires européens, souffre d'un déficit commercial structurel car la production ne satisfait plus la demande nationale en raison des diminutions des captures débarquées. ■

## ↳ Secteur tertiaire

### **Une place boursière intégrée à un dispositif européen**

Euronext, première bourse européenne, est née en 2000 de la fusion des bourses d'actions et de produits dérivés d'Amsterdam, de Bruxelles et de Paris. En 2002, elle s'est élargie en fusionnant avec la Bolsa de Valores de Lisboa e Porto BVLP (la bourse portugaise pour les produits d'actions et de dérivés) et en acquérant le LIFFE (la bourse de produits dérivés basée à Londres). Créée en réponse à la mondialisation des marchés et pour offrir aux investisseurs une liquidité accrue tout en réduisant les coûts de transaction, Euronext a déjà réalisé une grande partie de son intégration.

En 2004, Euronext était la bourse d'Europe la plus importante en terme de volume échangé sur les actions dans le carnet d'ordre central (1 570 milliards d'euros) et se classait au second rang en Europe pour sa capitalisation boursière (1 477 milliards d'euros). En cette année 2006, Euronext a annoncé son rapprochement avec la bourse de New-York (NYSE) pour créer la Bourse la plus vaste au monde. La fusion serait effective au début de l'année 2007.

### **Le secteur des assurances**

Il consolide sa place au cinquième rang mondial avec un chiffre d'affaires de 158 Mds d'euros en 2004. Ce secteur compte près de 600 entreprises françaises et emploie 200 000 personnes.

Axa, deuxième société européenne d'assurances, CNP et AGF sont les trois principales sociétés d'assurances françaises.

### **Le secteur du tourisme**

La France est le pays le plus visité au monde avec 75,1 millions de touristes en 2004. L'excédent commercial dans ce secteur s'élève à plus de 34 milliards d'euros. Le tourisme représente 6,5% du PIB. ■