

Sulla natura dell'impresa cooperativa

Il dibattito aziendale è polarizzato su tre posizioni:

❖ *Posizione classica*

- L'IC, pur essendo geneticamente diversa dall'impresa "classica" per le specificità del suo AI, è solo una variante di essa. Si fonda sull'idea che l'IC ha i medesimi obiettivi di reddito e di remunerazione dei soci delle altre imprese.

❖ *Posizione mutualistica*

- L'IC non è una specie dello stesso *genus*: è radicalmente diversa dall'impresa capitalistica. Tale posizione si fonda sulla distinzione tra "*imprese di resa*" e "*imprese di servizio*" di Faquet.

❖ *Posizione solidaristica*

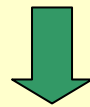
- L'IC, pur dotandosi di modelli di gestione simili a quelli dell'impresa capitalistica, si caratterizza per essere uno "*strumento sociale*". Presuppone l'attenzione al territorio e il sostegno di una logica di movimento.

Sulla natura dell'impresa cooperativa

La concezione del fine dell'azienda cooperativa:

❖ *A prescindere dalle posizioni esposte:*

- L'azienda cooperativa, anche quella *non profit*, non si qualifica per la “*rinuncia al reddito*”: la produzione di un adeguato flusso di redditi in condizioni di equilibrio economico-finanziario rappresenta un obiettivo anche per le IC.
- L'azienda cooperativa, anche quella *non profit* si qualifica invece per la particolare *destinazione* “istituzionalmente” assegnata al reddito prodotto.



Il reddito rappresenta un *valore di riferimento* anche nelle aziende cooperative: per i soci, gli organi di governo, i fornitori, i clienti, la collettività.

Sulla natura dell'impresa cooperativa

La relazione tra efficienza e mutualità/solidarietà nelle IC:

Propensione all'efficienza	Alta	Assolutizzazione della natura aziendalistica	Successo reddituale + Successo sociale
	Bassa	Insuccesso reddituale + Insuccesso sociale	Assolutizzazione della natura sociale
		Bassa	Alta
		Propensione alla mutualità/solidarietà	

Sulla natura dell'impresa cooperativa

Sotto-obiettivi delle IC

❖ La soddisfazione dei clienti

❖ La valorizzazione dei collaboratori tutti

*Obiettivi
di ogni
impresa*

❖ La crescita dei soci, sul piano economico e culturale

❖ Lo sviluppo del territorio di riferimento

*Obiettivi
tipici
delle IC*