

## **ECONOMIA DEI GRUPPI (4c)** (Prof. Alessandro Lai )

### *Obiettivi:*

Il corso tende a sviluppare la capacità di comprensione e di analisi gruppi di imprese, avuto riguardo da un lato ai processi e alle condizioni della loro genesi, dall'altro alle loro modalità di *governance*, con particolare sottolineatura ai rapporti istituzionali fra *stakeholder* e alle situazioni di contrasto o di conflitto di interessi.

L'interpretazione delle modalità secondo cui i gruppi preservano, perdono o riacquistano il proprio equilibrio economico, finanziario e patrimoniale consente di percepire appieno la loro realtà composita, fatta di pulsioni verso l'unitarietà ma anche di profonde asimmetrie interne, rispetto alle quali i collegamenti strutturali e le relazioni intra-gruppo rappresentano strumenti potenzialmente capaci di accelerare i processi rigenerativi dell'equilibrio di complesso, ma anche di diffondere tensioni economico-finanziarie inizialmente localizzate.

### *Programma:*

1. *Genesi e morfologia dei gruppi aziendali*
  1. I processi di formazione dei gruppi
  2. I fattori stimolanti la *genes* dei gruppi
  3. Rilievi differenziali tra i gruppi e le altre forme di aggregazione aziendale *equity* e *non-equity*
  4. Una tipologia di gruppi aziendali
  
2. *L'assetto istituzionale e la governance dei gruppi*
  1. La composizione degli interessi categorici nei gruppi aziendali
  2. L'assetto di governo dei gruppi : relazioni tra proprietà e direzione, ruolo delle minoranze in differenziati assetti istituzionali di gruppo
  3. Il *contrasto* di interessi e il *conflitto* di interessi dei soggetti coinvolti nella gestione di gruppo: le operazioni con parti correlate o infragruppo di natura ordinaria e di natura atipica o inusuale
  4. Il problema dei *prezzi di trasferimento* nelle transazioni interne
  
3. *La concezione di equilibrio nei gruppi di imprese*
  1. L'equilibrio nei sistemi aziendali
  2. L'equilibrio di gruppo tra *equilibrio di sistema* e *sistema di equilibri*
  3. Il rilievo dei connotati istituzionali del gruppo nell'apprezzamento dei suoi equilibri
  
4. *Gli equilibri di gruppo: l'equilibrio economico*
  1. L'equilibrio economico nelle diverse concezioni di gruppo
  2. L'interpretazione delle asimmetrie interne nell'apprezzamento degli equilibri economici di gruppo
  3. I percorsi di deterioramento dell'equilibrio economico di gruppo
  
5. *Gli equilibri di gruppo (segue): l'equilibrio finanziario e patrimoniale*
  1. I connotati differenziali dei gruppi nell'apprezzamento dell'equilibrio finanziario e patrimoniale
  2. La percezione dell'equilibrio finanziario nelle diverse rappresentazioni del gruppo
  3. I fattori di propagazione del disequilibrio o di ripristino dell'equilibrio di gruppo.
  
6. *Gli strumenti per l'apprezzamento dell'equilibrio nei gruppi aziendali (cenni)*
  1. L'apprezzamento della situazione economica, finanziaria e patrimoniale mediante il bilancio consolidato di gruppo
  2. Il sistema informativo per l'apprezzamento delle situazioni di asimmetria interna al gruppo

### *Libri di testo:*

- A. LAI, *Le situazioni di equilibrio economico-finanziario di gruppo*, Franco Angeli, Milano, seconda edizione riveduta e ampliata
- Il materiale utilizzato in aula e i casi aziendali saranno pubblicati sul sito *web* dell'Università di Verona
- Alcune letture integrative verranno indicate sul sito *web* dell'Università di Verona