



**Introduzione**  
**al corso di**  
*Reti, Accordi e*  
*Cooperazioni interaziendali*  
*(5 cfu)*



## Obiettivi del corso

❖ **Sviluppare** la comprensione dei processi di sviluppo dell'impresa che si realizzano attraverso il coinvolgimento di più realtà aziendali, per effetto di *sistemi a rete, accordi e modelli di cooperazione interaziendale*.

Si studiano così i caratteri istituzionali delle *aggregazioni aziendali*, coerentemente ai rispettivi processi di integrazione.

Una particolare attenzione è fornita ai connotati peculiari dei *gruppi* e ai *percorsi di sviluppo aziendale in ambito internazionale*.

❖ **Fornire** una *preparazione avanzata* su cui poter innestare:

- Esperienze di *stage* in Italia e all'estero
- ... *Tesi di laurea* ...
- ... ..



## Programma del corso

### 1. L'evoluzione dell'impresa dalla crescita interna alla nascita degli aggregati aziendali

- I processi di crescita interna e i processi di crescita esterna
- I fattori determinanti i processi di aggregazione
- La ridefinizione dei confini organizzativi e istituzionali dell'impresa e i connessi processi di integrazione
- Le reti di imprese

### 2. Le tipologie di aggregazione aziendale

- Le forme *non equity* e i loro fattori determinanti
- Le forme *equity* e i loro fattori determinanti



## Programma del corso (segue)

### 3. I gruppi di imprese

- I processi e le cause di formazione dei gruppi
- Il rilievo delle peculiarità istituzionali del gruppo e l'apprezzamento del suo equilibrio

### 4. I percorsi di internazionalizzazione delle imprese

- Le strategie collaborative a livello internazionale
- Il ruolo dell'assetto di *governance* nei processi di internazionalizzazione

### 5. Analisi critica di alcuni accordi aziendali



## Supporti didattici

- ❖ *Lezioni ed esercitazioni (presentazioni di casi aziendali)*
  - Lunedì 9.30 – 12.30 Aula M5
  - ➔ L'articolazione della didattica fra i docenti verrà comunicata settimanalmente
  - ➔ I lucidi proiettati sono disponibili sul sito web del Corso (*Reti 2006/2007 – Lezione 1*)



## Testi di riferimento e letture

- ❖ M. Confalonieri, *Lo sviluppo e la dimensione dell'impresa*, Giappichelli, Torino, 1998 → Cap. V, VI, VII, VIII, IX e X
- ❖ A. Lai, *Lo sviluppo delle imprese nell'era della rivoluzione digitale: opportunità e rischi*, in A. Tessitore, A. Lai (cur.), *Globalizzazione e territorio. Il futuro di un sistema locale*, Franco Angeli, Milano, 2003 → Cap. 7
- ❖ G. Corbetta (cur.), *Capaci di crescere*, Egea, Milano, 2005 → Cap. 1, 2, 6, 7 e 8
- ❖ *Alcune ulteriori letture* potranno essere segnalate in aula durante il corso [→ In caso di non frequenza, contattare i docenti]



## Prova d'esame

- ❖ Prova orale, volta all'accertamento della conoscenza delle diverse parti del programma.