



UNIVERSITÀ
di VERONA

Scuola
di **ECONOMIA**
E MANAGEMENT

LAUREE A.A. 2018/2019 DEL 11 SETTEMBRE 2019 - ORE 09:00 - AULA VM5
COLLEGIO DIDATTICO DI ECONOMIA AZIENDALE

Presidente: Prof. Paola Signori

ORE 09:00

LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi
1	Prof. Durastante	Paolo	Andriolo	Marta	I sistemi di Business Intelligence come fattore competitivo per le imprese
2	Prof. Pichler	Flavio	Baldo	Isabella	Le Mutue di Autogestione e il microcredito. Il caso di MAGVENEZIA
3	Prof. Pertile	Paolo	Benetti	Silvia	Patti intergovernativi sull'ambiente: problemi globali e decisioni strategiche
4	Prof. Cubico	Serena	Bolis	Anna	Il processo decisionale nell'individuo e nelle organizzazioni
5	Prof. Rossignoli	Francesca	Candio	Samuele	Canali alternativi di finanziamento al sistema bancario
6	Prof. Signori	Paola	Caron	Elisa	Inbound Marketing
7	Prof. Borello	Giuliana	Chemello	Stefano	Il mondo dei Venture Capital: il caso H-Farm
8	Prof. Rossignoli	Francesca	Cracco	Francesca	I mercati regolamentati, il market abuse e l'insider trading
9	Prof. Fiorentini	Riccardo	Donazan	Giulia	Il consumatore e la relazione reddito - consumo
10	Prof. Brunetti	Federico	Feltracco	Cristian	La libertà di essere condizionati: il processo d'acquisto presso il supermercato tra euristiche e bias
11	Prof. Fiorentini	Riccardo	Franceschetto	Giorgia	Le crisi finanziarie: eredità della Seconda Grande Depressione e la bolla speculativa dei subprime
12	Prof. Signori	Giuliana	Golin	Leonardo	Branding e private label nella ristorazione: il caso Golin Group
13	Prof. Signori	Paola	Grazian	Marina	Team Building: dallo Sport al Management
14	Prof. Signori	Paola	Liparota	Matteo Guglielmo	Il Social Media Marketing e lo streaming digitale per innovare la distribuzione del prodotto discografico
15	Prof. Signori	Paola	Marini	Filippo	I limiti del digital influencer nel fashion luxury market
16	Prof. Zago	Angelo	Merlin	Niccolò	Liberalizzazione e competizione nel settore Alta Velocità in Italia
17	Prof. Zago	Angelo	Miotti	Giulia	Fusioni ed acquisizioni come strategia di crescita: il caso Essilor-Luxottica
18	Prof. Zago	Angelo	Monico	Annapaola	La competizione nella GDO. Il ruolo del posizionamento e della Corporate Social Responsibility.
19	Prof. Cubico	Serena	Motterle	Giulia	Sicurezza sul Lavoro: la figura del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione all'interno dell'azienda
20	Prof. Borello	Giuliana	Negri	Letizia	I fattori di successo dell'equity crowdfunding in Italia: analisi empirica dei progetti Mamacrowd.
21	Prof. De Crescenzo	Veronica	Perin	Matteo	I fondi comuni obbligazionari in Italia: rischio, rendimento e costo
22	Prof. Fini	Roberto	Piazza	Mariagiorgia	1997: la Thailandia e la crisi asiatica
23	Prof. Cubico	Serena	Poletto	Alessia	Leadership, digitalizzazione e social media nelle PMI.
24	Prof. Cubico	Serena	Preto	Eva	Decisioni e razionalità: fra modelli teorici e realtà quotidiane.
25	Prof. Zago	Angelo	Rampazzo	Giacomo	Le piccole e medie imprese nei processi di internazionalizzazione. Il caso Zamperla S.p.A.
26	Prof. Zago	Angelo	Rancan	Alberto	L'analisi economica dei rapporti tra la GDO e i suoi fornitori
27	Prof. Fini	Roberto	Rincaldi	Matteo	Le caratteristiche della disoccupazione in Italia, USA e Svezia
28	Prof. Zago	Angelo	Stefani	Yari	L'abuso di posizione dominante. Il caso Amazon
29	Prof. Zago	Angelo	Tadiello	Alessio	Il modello low-cost nel settore aereo: il caso Ryanair
30	Prof. Signori	Paola	Tedesco	Arianna	Concetti di Brand management nel fashion di nicchia: il caso Cotton Doux
31	Prof. Borello	Giuliana	Valente	Giulia	L'Initial Public Offering nell'Alternative Investment Market (AIM) Italia: il caso FOPE S.p.a.
32	Prof. Signori	Paola	Vinci	Matteo	Il ruolo e il valore della marca tra elementi positivi e criticità
33	Prof. Durastante	Paolo	Zanon	Mattia	Pianificazione e controllo di gestione di un'associazione sportiva dilettantistica
34	Prof. Fini	Roberto	Zolla	Elisa	La delocalizzazione d'impresa ed il reshoring

Commissione di laurea:

1	PRESIDENTE	SIGNORI
2	M. EFFETTIVO	CUBICO
3	-	TESCARO
6	M. SUPPLENTE	CARLOTTO-ROSSATO