UNIVERSITÀ di VERONA | Dipartimento di SCIENZE ECONOMICHE

COLLEGIO DIDATTICO DI ECONOMIA E COMMERCIO

LAUREE A.A. 2015/2016 DEL 05 APRILE 2017 ORE 14,30 VM2

LAUREE MAGISTRALI - CdLM in Economia delle Imprese e dei Mercati Internazionali

I Commissione. Presidente: Prof. R. Fiorentini

N°	Relatore	Laureando	Titolo tesi	Correlatore
1	Prof. Russo Ivan	Bongiorno Antonio	La gestione logistica e delle scorte di magazzino in alcuni settori industriali: analisi e confronto empirico.	Gaudenzi Barbara
2	Prof. Fiorentini Riccardo	Conte Elena	Why Brexit? The reasons leading the British exit from EU	Furno Mario
3	Prof. Furno Mario	Dalla Vecchia Stefano	Transfer pricing: disciplina e applicazione	Fratea Caterina
4	Prof. Roffia Paolo	De Zanetti Elisa	"I KPI: dall'applicazione per i grandi players nei settori dei trasporti e del commercio, alla diffusione nelle imprese locali"	Florio Cristina
5	Prof. Furno Mario	Finotti Martino	Il contratto di franchising	Fratea Caterina
6	Prof. Furno Mario	Gasparotto Greta	I gruppi di società e il principio di unicità d'impresa	Fiorentini Riccardo
7	Prof. Russo Ivan	Grazian Giulia	La gestione dell'ultimo miglio nella logistica del canale e-commerce	Gaudenzi Barbara
8	Prof. Fiorentini Riccardo	Martini Jasmine	Human Capital and Education	Russo Ivan
9	Prof. Florio Cristina	Moriconi Simone	L'imparmeint test secondo i principi contabili US gaap: il caso ibm	Roffia Paolo
10	Prof. Russo Ivan	Nicoletti Sofia	Il Value Stream Mapping per l'analisi del flusso logistico: il caso del servizio lavanderia della fondazione Pia Opera Ciccarelli Onlus	Gaudenzi Barbara
11	Prof. Fiorentini Riccardo	Perizzolo Michele	CILE: l'evoluzione verso l'Economia Sociale di Mercato	Roffia Paolo
12	Prof. Furno Mario	Riva Filippo	Adeguamento delle imprese alle nuove misure di efficienza energetica ai sensi della Direttiva 2012/27/UE	Florio Cristina
13	Prof. Furno Mario	Sanson Valentina	Payment Guarantees and Stand by Letter of Credit	Florio Cristina
14	Prof. Russo Ivan	Schettino Marta	Examining consumers' satisfaction, brand equity and brand loyalty in the luxury market context: an empirical study	Fiorentini Riccardo