



UNIVERSITÀ
di VERONA

Scuola
di ECONOMIA
E MANAGEMENT

LAUREE A.A. 2017/2018 DEL 6 DICEMBRE 2018 - ORE 09:00 - AULA MAGNA SILOS DI PONENTE
COLLEGIO DIDATTICO DI ECONOMIA AZIENDALE

Presidente: Prof. Angelo Bonfanti

ORE 09:00

LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi
1	Prof. Rossignoli	Cecilia	Agostini	Giulia	Collaborazione come chiave di sviluppo nella microeconomia agricola veneta. Il caso AgriVeneto
2	Prof. Lai	Alessandro	Aiello	Isabella	Le organizzazioni ibride come modello di impresa contemporanea
3	Prof. Bonfanti	Angelo	Albiero	Riccardo	Analisi strategica del made in italy nel settore lattiero-caseario
4	Prof. Lai	Alessandro	Aldegheri	Alessandra	La disclosure informativa dell'impresa agricola per l'accesso al credito
5	Prof. Rossignoli	Cecilia	Balanzoni	Andrea	Impatto della tecnologia Blockchain e prime applicazioni nel settore food
6	Prof. De Crescenzo	Veronica	Baschirotto	Filippo	Bitcoin: storia, creazione, diffusione
7	Prof. Zardini	Alessandro	Bellini	Marco	Dalle reti d'impresa al gruppo d'impresa: il caso Nival Group
8	Prof. Zoli	Claudio	Bertoldi	Filippo	Il mercato del lavoro italiano e le nuove forme di flessibilità
9	Prof. Rossignoli	Cecilia	Borsetti	Marco	Le Dinamiche Evolutive Della Banca Popolare Di Verona: Da Banca Del Territorio Ad Istituto Del Gruppo Banco Popolare-Bpm
10	Prof. Pichler	Flavio	Brandao Cavalcan	Mirla	Le Scelte Di Ritenzione E Distribuzione Degli Utili Aziendali. Aspetti Teorici E Operativi.
11	Prof. Borello	Giuliana	Buratto	Mattia	Marketplace lending: modelli di business e rischi finanziari
12	Prof. Pichler	Flavio	Cappelletti	Alexa	Il Leasing finanziario Aspetti definitivi e profili valutativi
13	Prof. De Crescenzo	Veronica	Cestaro	Linda	Banche italiane e rischio di credito: il fenomeno dei Non Performing Loan e le strategie di gestione
14	Prof. De Crescenzo	Veronica	Chinaia	Marco	La ricerca di affidabilità e sicurezza nella scelta degli strumenti di pagamento in Italia
15	Prof. Gaudenzi	Barbara	Circosta	Andrea	Industry 4.0: Sfide ed Opportunità per le imprese
16	Prof. Borello	Giuliana	Croce	Sebastiano	Analisi comparata delle piattaforme di trading su criptovalute
18	Prof. Rossignoli	Cecilia	Dell' Osbel	Jacopo	Evoluzione dell'industria del turismo e digital transformation
19	Prof. Bracco	Emanuele Leopold	Fabris	Cesare	Il monopolio delle concessioni in Italia: il caso Autostrade.
20	Prof. Zoli	Claudio	Fagioli	Marco	Il mercato dei cereali e la "food security"
21	Prof. Ortoleva	Maria Grazia	Fasoli	Anna	Il regime di tassazione IVA dei servizi di telecomunicazione, di teleradiodiffusione ed elettronici
22	Prof. Zoli	Claudio	Feroni	Matteo	La sfida della blockchain: supporto alla Pubblica Amministrazione e alle Smart City
23	Prof. Zago	Angelo	Ferrari	Matteo	L'analisi delle principali piattaforme di streaming on demand in Italia.
24	Prof. De Crescenzo	Veronica	Filardi	Francesca	Il mercato dei mutui in Italia. Analisi delle strategie di offerta sui siti web delle principali banche italiane ed europee.

ORE 10:45

LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi
25	Prof. Zoli	Claudio	Gallo Cassarino	Gabriele	Evoluzione Del Debito Pubblico Italiano
26	Prof. Campedelli	Bettina	Ghidetti	Michele	Costruzione di un modello per il controllo di gestione e per il calcolo del costo pieno aziendale di un'impresa che opera nel settore Lattiero – Caseario mediante Excel.
27	Prof. Rossignoli	Cecilia	Grandotto	Andrea	Aggregazioni di imprese: il caso Associazione Franciacorta
28	Prof. Levati	Maria Vittoria	Leso	Sara	L'elasticità della domanda degli alcolici: un'applicazione al caso italiano
29	Prof. Rossignoli	Cecilia	Liutic	Serghei	Industria 4.0 e la catena del valore
30	Prof. Gaudenzi	Barbara	Lonardoni	Mirko	Il Management Degli Eventi Fieristici: Il Caso Vinitaly

31	Prof.	Broglia	Angela	Manega	Riccardo	L'acquisizione come strumento di crescita aziendale.
32	Prof.	Marangoni	Giandemetrio	Marani	Federica	La differenziazione di prodotto
33	Prof.	De Crescenzo	Veronica	Molinari	Marilena	I fondi socialmente responsabili: gli elementi caratterizzanti
34	Prof.	Brunetti	Federico	Moreno	Nicole Chiara	L'influenza delle recensioni online sul processo decisionale d'acquisto: il caso TripAdvisor
35	Prof.	Moggi	Sara	Munoz Perez	Chiara	Motivazioni di rendicontazione sociale nelle università italiane
36	Prof.	Rossignoli	Cecilia	Naveldi	Tommaso	Blue Ocean Strategy
37	Prof.	Gaudenzi	Barbara	Nori	Federica	"Post Millennial Marketing: analisi delle generazioni e implicazioni per il marketing"
38	Prof.	Marangoni	Giandemetrio	Pepoli	Alessia	Separazione Tra Proprietà E Controllo: Lo Sviluppo Di Nuove Teorie Manageriali, Sistemi Di Incentivazione E Il Caso Enron
39	Prof.	Broglia	Angela	Perbellini	Chiara	La Trasformazione Un Evento Straordinario Nella Normalità Del Funzionamento Operativo
40	Prof.	Zoli	Claudio	Peretti	Eleonora	Il mercato dei servizi odontoiatrici
41	Prof.	Polin	Veronica	Perini	Michela	L'IRPEF in Veneto: un'analisi temporale e spaziale.
42	Prof.	Zardini	Alessandro	Petrocca	Carol	Le reti di impresa nel settore turistico: Il caso Garda Bike.
43	Prof.	Rossignoli	Cecilia	Primon	Giacomo	La tecnologia dell'informazione al servizio del consumatore nell'e-commerce del food
44	Prof.	Zardini	Alessandro	Ragno	Simone	L'evoluzione del modello del Coworking per lo sviluppo innovativo delle reti sociali

ORE 12:30

LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

N°	Relatore			Laureando		Titolo tesi
45	Prof.	Rossignoli	Cecilia	Righetti	Matteo	Il valore aggiunto delle soft skills in ambito manageriale
46	Prof.	Broglia	Angela	Righi	Michele	Reddito e Capitale: contrapposizioni e correlazioni
47	Prof.	Moggi	Sara	Rosca	Cristina	Bilancio di sostenibilità: strumento per la gestione della responsabilità sociale dell'università
48	Prof.	Gaudenzi	Barbara	Salgaro	Enrico	Segmentazione di mercato e nuovi approcci alla profilazione dei target
49	Prof.	Rossignoli	Cecilia	Santacaterina	Anastasia	Industria 4.0 e il ruolo delle donne all'interno della Quarta Rivoluzione industriale
50	Prof.	Zardini	Alessandro	Sartirana	Jacopo	L'impatto organizzativo della blockchain nella filiera del vino
51	Prof.	Rossignoli	Cecilia	Sartori	Tommaso	Blockchain: rivoluzione digitale e business
52	Prof.	De Crescenzo	Veronica	Shkreli	Besard	I Fondi Sovrani d'Investimento. Un caso di studio: il Government Pension Fund Global Norvegese.
53	Prof.	Castellani	Paola	Simeone	Tommaso	Il Museo d'Impresa come risorsa per la valorizzazione del territorio
54	Prof.	Broglia	Angela	Sostaro	Arianna	Le aziende non imprese: il caso aziendale dell'Associazione Italiana Celiachia
55	Prof.	Levati	Maria Vittoria	Spinelli	Andrea	Le preoccupazioni sui problemi sociali causati dal fumo e il bisogno di un "pungolo"
56	Prof.	Veronesi	Marcella	Taccini	Alessia	Il commercio equo solidale nel mondo e in Italia: Disponibilità a pagare e domanda dei consumatori per i prodotti equo solidali
57	Prof.	De Mari	Michele	Testa	Marcello	Il Consiglio di Amministrazione delle S.P.A: strutture e funzioni
58	Prof.	Gaudenzi	Barbara	Testa	Francesca	Il Mercato del lusso e strategie di diversificazione
59	Prof.	Chesini	Giuseppina	Todeschini	Matteo	I criteri finanziari ed economici per la valutazione di un investimento. Il caso Tg lamiere s.r.l.
60	Prof.	Broglia	Angela	Voi	Pietro	Reti di Professionisti: il trade off tra competizione, valorizzazione e innovazione
61	Prof.	De Crescenzo	Veronica	Zaninello	Tommaso	I fondi d'investimento immobiliari italiani destinati al pubblico retail
LAUREE TRIENNALI D.M. 509/1999 - CdS in ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI SERVIZI						
62	Prof.	Bonfanti	Angelo	Dalla Valentina	Andrea	La formazione manageriale come leva competitiva aziendale