



**UNIVERSITÀ
di VERONA**

Scuola
di **ECONOMIA
E MANAGEMENT**

LAUREE A.A. 2017/2018 DEL 03 APRILE - ORE 09:00 - AULA SMT10
COLLEGIO DIDATTICO DI MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Presidente: Prof. Federico Brunetti

ORE 09:00										
LAUREE MAGISTRALI - Cds in MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA										
N°	Relatore			Laureando		Titolo tesi	Correlatore			
1	Prof.	Federico	Brunetti	Cunico	Leonardo	Terzo Settore e Social Network: una ricerca sulle condotte social delle organizzazioni della cooperazione internazionale e dell'economia solidale	Prof.	Mion	Giorgio	
2	Prof.	Federico	Brunetti	Giordan	Giorgia	Strategie innovative per la circular economy: il co-branding Endorsed by Perpetua	Prof.	Cavallo	Daniela	
3	Prof.	Cristina	Lonardi	Cestaro	Giulia	Mangiare fuori: Il marketing della ristorazione	Prof.	Rossato	Chiara	
4	Prof.	Federico	Brunetti	Giuliani	Luisa	Società globalizzata e brand: uno studio sui millennials biculturali italiani	Prof.	Rossato	Chiara	
5	Prof.	Massimo	Guerrero	Dringoli	Daniele	I Big Data in azienda e nel Marketing	Prof.	Brunetti	Federico	
6	Prof.	Daniela	Cavallo	Ferro	Alberto	La Romea Strata a Montagnana: una via percorribile per il turismo	Prof.	Rossato	Chiara	
7	Prof.	Federico	Brunetti	Gjepali	Engerta	Il Social Media Marketing come nuova opportunità per il B2B: evidenze dal settore dei dispositivi medici in Italia	Prof.	Rossato	Chiara	
8	Prof.	Daniela	Cavallo	Bertoletti	Rebecca	Gli eventi come possibile valorizzazione del territorio: il caso di Isola Dovarese	Prof.	Lonardi	Cristina	
9	Prof.	Federico	Brunetti	Furci	Silvia	Open Sustainability Innovation: pattern strategici nella filiera del caffè. Un confronto tra Altromercato e Nespresso.	Prof.	Guerrero	Massimo	
10	Prof.	Federico	Brunetti	Albertini	Silvia	La natura co-creativa dei social media e il suo impatto sulla customer-based brand equity: un'indagine esplorativa tra i consumatori italiani	Prof.	Cavallo	Daniela	
11	Prof.	Daniela	Cavallo	Canfora	Elisa Maria	Un nuovo Umanesimo economico per disegnare il futuro delle imprese. Il caso Brunello Cucinelli.	Prof.	Lonardi	Cristina	
12	Prof.	Federico	Brunetti	Agostinelli	Chiara	Dai Millenials alla generazione Z: analisi dell'evoluzione della Consumer-Brand Relationship	Prof.	Rossato	Chiara	
13	Prof.	Federico	Brunetti	Pierobon	Sabrina	Sport Celebrity e Team Brand: un'indagine sull'impatto dell'immagine dell'atleta sulla brand equity della squadra	Prof.	Guerrero	Massimo	
14	Prof.	Federico	Brunetti	Guerra	Jessica	La dimensione umana del brand: un'analisi sulla percezione dei brand patronimici a seguito dell'uscita di scena del fondatore	Prof.	Rossato	Chiara	
15	Prof.	Federico	Brunetti	Sabia	Martina	" La diversità è una realtà. L'inclusione è una scelta." Un'analisi delle percezioni individuali e della brand reputation nella comunicazione di marca	Prof.	Lonardi	Cristina	

Commissione di laurea:			
1	PRESIDENTE	BRUNETTI	10
2	M. EFFETTIVO	CAVALLO	3
3	"	GUERRERO	1
4	"	LONARDI	1
5	"	ROSSATO	0
6	M. SUPPLENTE	ORTOLEVA E COBELLI	

15