

**Insegnamenti/Esami a scelta per gli Studenti dei Corsi di Laurea Magistrale di Area Economica (nuova offerta formativa D.M. ord. 270/04 - A.A. 2017/18) -
Collegio didattico di Economia Aziendale - Dipartimento di Economia Aziendale**

Lo Studente può sostenere esami a scelta solo se relativi a insegnamenti che siano al contempo:

- **coerenti** con il progetto formativo del proprio corso di studi
offerti in un corso di studio di pari livello (ovvero Laurea Magistrale)

Sono considerati coerenti con il progetto formativo dei corsi di laurea dell'Area Economica, e quindi possono essere sostenuti come esami a scelta senza bisogno di autorizzazione:

- a. **tutti gli insegnamenti di altri corsi di studio dell'Area Economica di pari livello.**
- b. **gli insegnamenti di altre Aree presenti in Ateneo e contenuti nel seguente elenco:**

ESAMI A SCELTA LIBERA PER GLI STUDENTI DEI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE AFFERENTI AL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE A.A. 2017/18

CORSO DI STUDI	COD. INSEGNAMENTO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza	4S01093	Diritto dell'Unione europea progredito	IUS/14	6.00
Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza	4S01105	Diritto privato europeo	IUS/02	6.00
Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza	4S003731	Economia, bilancio e controllo delle aziende sanitarie	SECS-P/07	6.00
Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale	4S002977	English for international marketing and tourism	L-LIN/12	6.00
Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale	4S02580	Gestione strategica delle imprese turistiche e culturali	SECS-P/08	9.00
Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale	4S02574	Gestione strategica per i mercati internazionali	SECS-P/08	9.00
Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale	4S02575	Marketing avanzato per beni e servizi	SECS-P/08	9.00
Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale	4S02581	Marketing turistico avanzato	SECS-P/08	9.00
Laurea magistrale in Editoria e giornalismo	4S02362	Psicologia delle organizzazioni e comunicazione pubblicitaria (m)	M-PSI/06	12.00
Laurea magistrale in Formazione e sviluppo delle risorse umane	4S001379	Psicologia delle relazioni intra-gruppo e inter-gruppi	M-PSI/05	6.00