

# Laurea specialistica in Economia Internazionale (64/s)

## Obiettivi formativi generali

Il Corso di Laurea Specialistica in **Economia Internazionale** intende creare le competenze necessarie per analizzare i problemi economici ed istituzionali dell'impresa nell'ambito nazionale ed internazionale. In generale, intende

- ✓ approfondire le conoscenze di *economia internazionale* volte alla *risoluzione dei problemi economici* dell'impresa e delle istituzioni in un contesto globale, per proporre soluzioni che migliorino la competitività delle imprese,
- ✓ creare la capacità di valutare l'impatto delle politiche economiche internazionali,
- ✓ utilizzare fluentemente, in forma scritta ed orale, due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano.

A titolo esemplificativo, l'esperto di economia internazionale è "quello che":

- assiste gli imprenditori del Nord-Est ad aprire nuovi mercati, suggerendo se è preferibile, per esempio, l'Est europeo o il mercato asiatico emergente in base alla valutazione del rischio-paese,
- assiste gli operatori bancari interessati a monitorare la congruenza fra costi industriali e prezzi di vendita delle imprese affidate per valutarne il rischio di credito,
- valuta l'impatto degli eventi e delle politiche macroeconomiche e della variazione delle ragioni di scambio sull'andamento dei mercati finanziari, monetari, delle materie prime e dei prodotti industriali, sui costi di approvvigionamento delle filiere industriali e della distribuzione, anche per suggerire le strategie appropriate a livello aziendale e settoriale per ridurre l'esposizione al rischio d'impresa,
- interviene nei mercati finanziari dei prodotti derivati e dei *futures* delle *commodities*, come strumenti di copertura del rischio per conto di imprese, banche, istituzioni, gruppi di investitori o privati,
- studia la struttura di *governance* ottimale delle imprese e delle reti commerciali internazionali,
- studia le conseguenze dell'internazionalizzazione del lavoro in seguito ai nuovi flussi migratori e ai termini della contrattazione decentrata anche sulla produttività delle imprese,
- analizza qual è il ruolo della Cina o della Russia, *new entries* nella World Trade Organization (WTO), nei mercati internazionali dei prodotti industriali ed agricoli e che conseguenze e opportunità ne deriveranno per le aziende del Nord-Est,
- valuta gli effetti sul traffico e sulle prospettive di sviluppo degli aeroscali del Nord-Est in conseguenza delle operazioni di fusione e di acquisizione tra le aerolinee internazionali e della progressiva deregolamentazione del settore,
- anticipa gli effetti dell'espansione del Nasdaq in Europa in termini di opportunità di sviluppo, di approvvigionamento di finanziamenti e di copertura del rischio per le imprese ad alta tecnologia,

- analizza il mercato del caffè consapevole sia dell'impatto sul livello di impiego rurale nei paesi produttori del Sud del mondo e sulle opportunità reali di impiego in settori alternativi e del costo della tazzina di caffè nel Nord del mondo.

### **Obiettivi formativi specialistici e caratterizzanti**

- ✓ Conoscere le metodologie rilevanti per affrontare, con i metodi di analisi economica i problemi dell'economia internazionale, non disgiunti dall'ambito economico locale, al fine di offrire un supporto conoscitivo adeguato per le decisioni economiche delle imprese e delle istituzioni.
- ✓ Conoscere i vincoli che l'impresa incontra a livello del *business environment* locale e che possono costituire un ostacolo per la crescita del livello di competitività dell'azienda e del settore a livello globale per suggerire le azioni di politica economica appropriate.
- ✓ Utilizzare lo stato dell'arte, le fonti ed i metodi dell'analisi economica per la risoluzione dei problemi dell'impresa, finalizzati a cogliere le opportunità sui mercati internazionali.

### **Sbocchi occupazionali esemplificativi**

I laureati nei corsi di laurea specialistica della classe potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità in settori economici pubblici e privati. Ad esempio:

- ✓ management in imprese ed istituzioni internazionali,
- ✓ purchasing managers and selling managers,
- ✓ operatori bancari per la valutazione del rischio di impresa, rischio di credito e rischio-paese,
- ✓ esperto di procurement e trading,
- ✓ economista e ricercatore presso:
  - ✓ uffici studi di istituti di ricerca nazionali ed internazionali, associazioni di categoria, centri di formazione, organismi territoriali, uffici di piano, etc.,
  - ✓ pubbliche amministrazioni, imprese ed organismi sindacali e professionali,
  - ✓ libero professionista, consulente, nodo di équipes in rete nell'area economica internazionale.

## **Organizzazione del corso e sua rete di collegamenti**

Il percorso formativo prevede l'acquisizione di strumenti di analisi economica finalizzati allo studio dei problemi economici dell'impresa in un contesto internazionale. Nel secondo anno di corso è previsto un periodo di "apprendimento attivo sul campo" attraverso periodi di stage o tirocinio e la redazione dell'elaborato finale.

Collegamento istituzionale e collaborazioni con le ricerche di economia politica, economia internazionale, politica economica, econometria, economia applicata condotte presso la Facoltà di Economia, e nel Dipartimento di Scienze Economiche in particolare, attraverso la sua rete di relazioni nazionali ed internazionali.

Si giova inoltre della collaborazione con il Dottorato in Economia Politica nell'ambito di attività didattiche limitate.

Considerata la composizione internazionale della classe studentesca, parte dei corsi potranno essere impartiti in lingua inglese, a richiesta degli studenti.