



REGOLAMENTO DIDATTICO

Laurea specialistica in	MARKETING E COMUNICAZIONE
Classe	84/S – Classe delle lauree specialistiche in Scienze economico-aziendali
Facoltà	Economia

Art. 1. Finalità

Il presente regolamento disciplina l'articolazione dei contenuti e le modalità organizzative e di funzionamento del Corso di Laurea Specialistica in Marketing e comunicazione istituito presso l'Università degli Studi di Verona – sede di Verona – a partire dall'A.A. 2004/2005.

Art. 2. Obiettivi formativi e sbocchi professionali

Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in “Marketing e comunicazione” fornisce le conoscenze e le competenze nel campo della comunicazione e del marketing, sottolineando la centralità della persona ed il valore della comunicazione ai fini del conseguimento di vantaggi competitivi durevoli, in grado di conferire vitalità all'organizzazione nel rispetto dei principi etici che devono ispirare l'azione dell'impresa.

Al termine di un percorso formativo del tutto originale e innovativo lo studente padroneggia gli strumenti della comunicazione del marketing e delle relazioni pubbliche.

Le conoscenze specialistiche vengono ulteriormente approfondite nei temi scelti dallo studente ai fini della dissertazione finale, che rappresenta un terzo dell'impegno richiesto nell'ultimo anno (pari a 20 CFU). Agli studenti è altresì consentito lo svolgimento di tirocini e stages formativi presso aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni private nazionali o sopranazionali.

Sbocchi professionali

Il laureato specialistico in “Marketing e comunicazione” possiede le competenze per svolgere attività nel campo del marketing, della comunicazione e delle relazioni pubbliche, sia all'interno di imprese che in forma autonoma e professionale di consulenza alle stesse e alle organizzazioni in genere.

Art. 3. Il significato del credito formativo come unità d'impegno per le attività didattiche

Il credito è l'unità di misura del lavoro svolto dallo studente nelle attività di formazione per superare l'esame.

Le attività di formazione comprendono:

- la lezione in sede universitaria (lezione frontale, seminario, esercitazione);
- il tempo dedicato alle attività di laboratorio, progetti ed alle attività pratiche (tirocini e stage all'interno di aziende);
- lo studio individuale.

Il credito matura con lo svolgimento delle attività formative e si acquisisce con il superamento degli esami ovvero delle prove di idoneità. Ad ogni attività formativa viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti, e, se previsto, un voto (espresso in trentesimi), che varia a seconda del livello di preparazione dimostrato.

Per conseguire la laurea specialistica è necessario acquisire complessivamente 120 crediti.



Con Decreto Ministeriale è stato stabilito che un credito formativo nei corsi di laurea specialistica corrisponda un carico di lavoro complessivo per lo studente di 25 ore.

La Facoltà ha individuato che, delle 25 ore complessive, lo studente debba riservare – a seconda delle modalità didattiche adottate per ogni insegnamento con delibera del Consiglio di Facoltà – 6 ore per le lezioni e per i seminari ovvero 10 ore per le esercitazioni.

L'assegnazione dei crediti agli insegnamenti e alle diverse attività formative è coerente con gli obiettivi specifici e prevede un'articolazione dei contenuti teorici e metodologici coerente con una rigorosa formazione di carattere aziendale.

Art. 4. Requisiti per l'accesso

Per accedere al Corso di Laurea Specialistica in Marketing e Comunicazione è necessario essere in possesso di un diploma di Laurea triennale o quadriennale, purché siano rispettati i requisiti minimi stabiliti ogni anno dalla Facoltà e comunicati prima dell'inizio di ogni anno accademico. Sono ammessi senza debiti formativi i laureati presso l'Università di Verona in Economia e management delle imprese di servizi (classe 17) [attivato nell'a.a. 2004/2005], i laureati presso l'Università di Verona in Economia e gestione delle imprese di servizi (classe 17) [attivato nell'a.a. 2001/2002], nonché i laureati quadriennali in Economia, quale che sia la Facoltà di provenienza.

L'accesso non è programmato.

Art. 5. Piano didattico

Il Piano didattico definisce l'articolazione degli insegnamenti e determina, coerentemente con gli obiettivi formativi del corso, il numero di crediti attribuiti ad ogni attività formativa.

Referenti del Corso: Prof. Claudio Baccarani, Prof. Federico Brunetti, Prof. Elena Giaretta

S.S.D.	Titolo corso	CFU	t.a.f.
1° anno			
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Economia e tecnica della comunicazione	10	b
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Economia e tecnica della comunicazione interna e delle relazioni pubbliche	10	b
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Internet marketing	5	b
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Business plan e strategie d'impresa	5	b
SECS-P/07 Economia aziendale	Linguaggio dei bilanci I	5	b
IUS/05 Diritto dell'economia	Diritto industriale	5	c
IUS/14 Diritto dell'Unione Europea	Diritto dell'Unione Europea dell'informazione e dell'informatica	5	b
SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	Sociologia dei processi economici	5	c
SECS-S/03 Statistica economica	Statistica aziendale	5	b
	A scelta dello studente	5	d
Totale 1° anno		60	
2° anno			
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Customer service e supply chain management	10	b
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Corporate Identity and Image	5	b
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Etica dell'impresa	5	b
SECS-P/06 Economia applicata	Economia dell'ambiente	5	b
SECS-P/06 Economia applicata	Economia dell'innovazione	5	b
SECS-P/12 Storia economica	Storia e teoria della mobilità sociale	5	c
SECS-P/07 Economia aziendale	Linguaggio dei bilanci II	5	b
	Prova finale	20	e
Totale 2° anno		60	



Art. 6. Modalità di svolgimento della didattica

Le forme di svolgimento della didattica possono comprendere:

- Lezioni frontali
- Esercitazioni
- Seminari
- Attività di laboratorio
- Tirocinio e stage
- Progetti di attività relazionale
- Studio individuale

I programmi e le modalità di svolgimento degli insegnamenti e delle altre attività formative e la loro articolazione saranno indicati dai docenti responsabili delle singole attività formative all'inizio di ogni periodo di lezioni e rese tempestivamente note tramite pubblicazione nelle forme ritenute più idonee.

Art. 7. Programmazione didattica

Il Consiglio di Facoltà elabora annualmente il programma delle attività didattiche definendo l'articolazione degli insegnamenti, nonché individuando, sentiti i docenti interessati, i Titolari degli insegnamenti e delle diverse attività formative. Il Titolare dell'insegnamento è responsabile dell'attività didattica svolta da eventuali altri docenti partecipanti al corso, anche a contratto.

Il Consiglio di Facoltà, prima dell'inizio di ogni anno accademico, definisce il calendario delle attività didattiche, separando i periodi dedicati alle lezioni ed alle esercitazioni da quelli destinati alle prove di esame.

Il Corso di Laurea Specialistica in Marketing e Comunicazione è organizzato in due periodi di lezione (semestri); all'interno di tali periodi la Facoltà stabilisce la ripartizione delle attività didattiche e l'orario delle lezioni, coerentemente al perseguimento degli obiettivi didattici del Corso di Laurea Specialistica.

Alla fine di ogni periodo dedicato alle lezioni è prevista una sessione d'esame ed è, inoltre, prevista una sessione di esami di recupero a settembre; complessivamente, il numero degli appelli per ogni anno accademico è non inferiore a 6. L'intervallo tra due appelli consecutivi della medesima sessione è di almeno due settimane.

In ogni semestre sono previste attività didattiche con carico, di norma, equidistribuito.

Si possono attivare corsi intensivi.

L'orario delle lezioni ed il relativo calendario degli esami è stabilito almeno 1 mese prima dell'inizio di ogni periodo ad essi dedicato.

Art. 8. Propedeuticità

Nella costruzione del piano di studi gli insegnamenti ed i relativi esami sono disposti in un ordine tale da permettere la massima efficacia nell'apprendimento, sottintendendone l'implicita propedeuticità; nondimeno eventuali propedeuticità esplicite potranno essere deliberate dal Consiglio di Facoltà all'inizio dell'anno accademico in cui esse verranno fatte valere e tempestivamente comunicate agli studenti.



Art. 9. Attività di tipologia f)

Rientrano tra le attività formative di tipologia f) a libera scelta dello Studente, per le quali è previsto il riconoscimento di CFU, le seguenti attività:

- ♦ ulteriori abilità linguistiche:
 1. lo studente può conseguire CFU previo superamento di un esame sulla conoscenza di una lingua straniera diversa rispetto a quelle degli esami sostenuti nel CdL di provenienza;
 2. lo studente può acquisire CFU conseguendo un certificato di conoscenze linguistiche ulteriori rispetto al contenuto degli esami di lingua straniera superati nel CdL. Le certificazioni o i diplomi ottenuti presso scuole pubbliche o istituti privati non possono essere automaticamente trasformate in crediti senza il vaglio dei competenti organi accademici.
- ♦ ulteriori abilità informatiche:
 1. lo studente può conseguire CFU previo superamento di un esame di Informatica previsto nell'ambito dell'offerta formativa dell'Ateneo;
 2. lo studente può ottenere il riconoscimento di CFU per conoscenze informatiche di grado superiore, sulla base di certificati riconosciuti secondo le modalità stabilite dal Consiglio di Facoltà; in particolare, il conseguimento degli ultimi 3 livelli dell'ECDL consente il riconoscimento di 2 CFU per ulteriori abilità informatiche; tale riconoscimento è escluso se già effettuato per il curriculum del CdL triennale.
- ♦ abilità relazionali: lo studente può conseguire CFU previo accertamento, ad opera di una apposita commissione, delle abilità acquisite attraverso lo svolgimento di attività di gruppo il cui contenuto deve figurare in un progetto preventivamente presentato – da uno o più Docenti, concordemente o singolarmente – al Consiglio di Facoltà e dallo stesso approvato;
- ♦ stages: lo studente può conseguire CFU sulla base dell'impegno profuso nell'ambito di progetti formativi – consistenti in stage presso enti o aziende accreditate dall'Ateneo – promossi da un tutor accademico e svolti sotto la guida di un tutor aziendale, nel rispetto delle procedure previste dall'Area stage e tirocini dell'Ateneo.

È data facoltà di chiedere la conversione di attività di tipologia f) *a libera scelta dello Studente* in un insegnamento a scelta.

Art. 10. Esami di profitto

Ogni Titolare è tenuto ad indicare, prima dell'inizio dell'anno accademico, e contestualmente alla programmazione della didattica, il programma e le specifiche modalità di svolgimento dell'esame previste per il suo insegnamento.

L'esame si svolge successivamente alla conclusione del periodo in cui sono impartite le lezioni relative all'insegnamento, esclusivamente nei periodi previsti per gli appelli d'esame e in date concordate con i Titolari; non sono possibili prove di esame durante i periodi destinati, dal calendario definito dal Consiglio di Facoltà, all'erogazione delle lezioni.

La verifica del profitto individuale raggiunto dallo studente ed il conseguente riconoscimento dei CFU maturati nelle varie attività formative sono effettuati mediante prove scritte e/o orali, secondo le modalità definite dai Titolari.

La votazione finale è espressa in trentesimi. L'esito della votazione si considera positivo ai fini dell'attribuzione dei CFU se si ottiene un punteggio di almeno 18/30. L'attribuzione della lode, nel caso di una votazione almeno pari a 30/30, è a discrezione della Commissione di esame e richiede l'unanimità dei suoi componenti.



Art. 11. Commissioni di esame

Le Commissioni di esame sono costituite da almeno due membri, di cui uno è il Titolare dell'insegnamento. La composizione delle Commissioni d'esame per ogni insegnamento è definita dal Preside di Facoltà all'inizio di ogni anno accademico, su proposta del Titolare. Gli altri componenti della Commissione devono essere docenti o cultori della specifica disciplina o di disciplina affine.

Art. 12. Contenuti e modalità di svolgimento della prova finale

Al superamento della prova finale, a cui si accede quando sono stati acquisiti i 100 CFU distribuiti secondo quanto previsto dal piano didattico, vengono assegnati 20 CFU, che permettono il conseguimento del diploma di Laurea Specialistica in Marketing e Comunicazione.

La prova finale consiste nella discussione di una tesi scritta, redatta dal Laureando sotto la guida di un Docente (Relatore), su un tema rientrante in una delle discipline del piano didattico del CdL Specialistica in Marketing e Comunicazione.

La discussione dell'elaborato può avere luogo dopo l'acquisizione degli altri 100 CFU previsti nel piano didattico del CdL Specialistica, durante le apposite sessioni di laurea, e la proclamazione avverrà al termine della discussione.

Il Relatore è un Docente afferente ad uno dei settori scientifico-disciplinari entro i quali si riconoscono gli insegnamenti del piano didattico seguito; il Preside nomina con congruo anticipo un Correlatore della tesi.

Il conferimento del titolo avviene ad opera della Commissione di Laurea, nominata dal Preside della Facoltà e composta da almeno 7 Docenti della Facoltà; tale Commissione è presieduta dal Professore di I fascia con maggiore anzianità di servizio.

Il punteggio totale viene determinato sommando al punteggio di ammissione la valutazione della prova finale, a cui sono riservati fino ad un massimo di 10 punti.

Ai fini della determinazione del punteggio di ammissione, si attribuisce un bonus di 1,5 punti sulla media in 110^{mi} per tutti i Laureandi che abbiano conseguito almeno 5 lodi; successivamente, vengono assegnati 2 punti di bonus "di merito" ai Laureandi che abbiano una media di almeno 99/110 – calcolata aggiungendo alla media di partenza l'eventuale "bonus" per le lodi – nonché 2 punti di bonus "di velocità" ai Laureandi "in corso".

Art. 13. Riconoscimento dei crediti acquisiti in altri corsi di studio

Il Consiglio di Facoltà è competente per il riconoscimento e l'accREDITAMENTO dei CFU conseguiti dallo studente, con relativo punteggio, in altri corsi di studio.

Il trasferimento dello studente da altro Corso di Laurea Specialistica può avere luogo solo a seguito della presentazione di una dettagliata documentazione rilasciata dalla sede di provenienza, che certifichi gli esami svolti con relativo voto ottenuto e CFU maturati e dal quale si possano verificare i requisiti minimi di accesso, come stabilito dalla Facoltà.

Per il riconoscimento dei CFU conseguiti dallo studente in altri Corsi di Laurea Specialistica, sarà necessaria una specifica analisi della tipologia di attività svolta, tenendo conto dei settori scientifico-disciplinari a cui pertengono gli esami sostenuti; tale analisi preventiva può essere delegata dal Consiglio di Facoltà alle Commissioni permanenti.