

L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA, DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE,  
IN COLLABORAZIONE CON BERNER S.P.A. PRESENTA:

# Corso di Perfezionamento per Middle Manager Commerciale

Il futuro di ogni azienda passa dal superamento degli obiettivi, qualitativi e quantitativi. I target di vendita, soprattutto in questa fase economica, sono i primi da raggiungere...

Questa è la frase iniziale della brochure pubblicitaria del corso che abbiamo organizzato in azienda nel mese di novembre in collaborazione con l'Università di Verona. Al corso hanno partecipato 11 ragazzi di cui 9 ragazze e 2 ragazzi. Il corso si è sviluppato in tre fasi, una prima fase in aula con una co-docenza tra il mondo accademico e la consulenza aziendale con la partecipazione dei tre nostri formatori, Gian Luca Sanna, Simone Valenti e Margherita Fornaser. La seconda fase, uno stage dove la maggior parte dei ragazzi ha vissuto la nostra realtà aziendale partecipando direttamente alla vita lavorativa. L'ultima fase, la preparazione di una tesi dove ogni studente ha definito un argomento e lo ha sviluppato in collaborazione con un docente di Marketing e il proprio tutor aziendale. Il percorso si è completato con un esame dove si è verificato l'apprendimento appreso durante il corso e l'esposizione dell'argomento della tesi. I migliori hanno vinto due borse di studio e la possibilità di partecipare ad un percorso formativo come EuroTrainee organizzato dalla Holding Berner in Germania.

Alcuni partecipanti hanno voluto esprimere la propria esperienza ed evidenziare il valore aggiunto acquisito durante questo corso.



Eleonora Speranza

“Questa esperienza per me è stata molto significativa ed intensa. Sono stati tre mesi in cui ho avuto modo di crescere sia dal lato umano che da quello professionale. Innanzitutto durante le tre settimane di lezione, in cui ho avuto modo di partecipare attivamente a tutte le attività proposte, mi sono piaciute soprattutto quelle riguardanti la definizione e il raggiungimento degli obiettivi, perché mi hanno aiutato a guardare meglio dentro me stessa e capire meglio i miei obiettivi futuri. Inoltre, mi ha particolarmente interessato la lezione sul Geo-marketing, tanto che ho poi scelto di svolgere lo stage in questo ufficio e sono tuttora molto soddisfatta e contenta della scelta fatta. Durante il mese di stage infatti mi sono trovata benissimo con i colleghi e, soprattutto, mi sono piaciute molto le attività svolte sin dal primo giorno. Ho acquisito molte conoscenze, che hanno arricchito il mio bagaglio culturale e professionale. Per tutti questi motivi sono molto felice di aver fatto questa esperienza e ringrazio tutte le persone che hanno partecipato e hanno dato il loro contributo, rendendo questa esperienza unica e formativa per noi ragazzi”.



Ernesto Menini

“E' stato un percorso formativo avvincente e stimolante. Berner ha aperto le sue porte, ospitandoci e facendoci respirare la quotidianità di una realtà operativa forte e dinamica. Questo ha dato valore aggiunto alla formazione elargita. Le competenze che ho acquisito durante il periodo in aula e attraverso lo stage mi hanno arricchito sia professionalmente che culturalmente, e questo mi consente di guardare al futuro con maggiore ottimismo”.



Laura Vantin

“Dal corso in Berner mi aspettavo di imparare le basi per un mestiere ma in realtà le persone con cui ho avuto il piacere di collaborare mi hanno insegnato molto di più. Berner mi ha fatto crescere non solo dal punto di vista professionale, ma anche dal punto di vista personale. In questi mesi ho capito che non bastano conoscenze e competenza perché è la passione a fare la differenza”.





Larissa Smajlagic

“Il corso MiM e lo stage alla Berner hanno certamente rappresentato una svolta per la mia carriera accademica: finalmente ho avuto modo di mettermi in gioco, vedendo nel concreto come funziona una realtà aziendale dinamica e giovane come quella dei nostri “esperti per passione”. Oltre ad aver attribuito un significato vero alle centinaia di definizioni che trovavo nei libri di marketing e management, ho avuto la possibilità, grazie in particolare agli incontri con Simone Valenti, di scoprirmi e di osservare in maniera più nitida il mio futuro. Se prima consideravo il “domani” come un qualcosa di vago di cui non dovevo preoccuparmi se non nel momento in cui diventava “oggi”, ora ho in mente un obiettivo chiaro che desidero raggiungere. Altro aspetto che ho apprezzato particolarmente sono state le diverse simulazioni di incontri di distretto e di faccia a faccia effettuate durante il corso: ho avuto, infatti, la possibilità di vedere come si sviluppano tali incontri e quali sono le “regole del gioco” affinché le riunioni si concludano con successo, ovvero motivandone i partecipanti. Tutto questo è stato possibile perché sia io che i miei compagni di corso non siamo stati trattati da studenti universitari, bensì “da professionisti”, ossia abbiamo ricevuto la stessa formazione destinata ai capi distretto della Berner: questo aspetto l'ho considerato molto positivo e stimolante.

L'esperienza in Berner, in conclusione, è stata per me una lezione di vita oltre che di “gestione dei collaboratori”.



Giada Bianchi

“Il corso di perfezionamento MIM era investito di soddisfare le alte aspettative di tutti gli studenti che vi hanno preso parte e, personalmente, credo abbia raggiunto a buoni voti il suo obiettivo. L'azienda si è rivelata, sin da subito, molto disponibile e tutti i formatori hanno condiviso con noi parte del loro know-how, ci hanno insegnato ad estrarre i nostri punti di forza e le nostre aree di miglioramento, ci hanno “vessato” per spingerci a migliorarci continuamente ed alzare l'asticella delle nostre performance. Oltre ai moduli di lezione standard previsti dal programma è stato bello vedere come noi studenti fossimo invitati a partecipare ad attività extra, piacevoli fuori programma come una riunione di distretto, un corso agenti o un affiancamento, che si sono rivelate utili e stimolanti. In questo senso si può affermare che il corso ha superato le aspettative: l'azienda non si è limitata ad attenersi al programma prestabilito, ma ci ha offerto attività “a sorpresa” che hanno costituito un valore aggiunto alla formazione teorica in aula.

Ciò che colpisce di Berner è l'ambiente informale o, come si dice in azienda, il clima friendly.

Ho concluso questo mese di stage fermamente convinta che, tra le 6P di Berner, la più forte, la più preziosa ed insostituibile sia proprio la “p” di People”.



Silvia Castellan

“L'avventura in Berner è stata un'esperienza da “togliere il fiato”, sia per la bellezza del corso che per il grande impegno che ha richiesto. Non c'è dubbio, poi, che questa sia stata un'esperienza edificante: mi ha dato l'opportunità di mettermi alla prova, di conoscere i miei limiti e le mie potenzialità, di scoprire nuove passioni e di confrontarmi con la realtà aziendale che mai prima avevo avuto l'opportunità di conoscere. Oltre a essere un corso professionalizzante, il MIM è anche un'opportunità per conoscersi e riscoprirsi. Tra tutte le lezioni fatte, quella riguardo la scoperta e il raggiungimento dei nostri obiettivi è stata sicuramente la più interessante. È da quel momento che dentro ognuno di noi si è delineata la strada da percorrere ed è stato chiarito l'obiettivo che si voleva raggiungere. Il mese di stage, invece, ha intervallato momenti positivi a momenti negativi, questo perché l'impatto con la realtà aziendale e, soprattutto, d'ufficio è stato forte. Nonostante ciò ho scelto di continuare l'avventura nell'azienda, segno del fatto che la disponibilità delle persone e l'ambiente familiare giocano in Berner un ruolo fondamentale. Le persone che ho conosciuto e l'atmosfera che si respira mi hanno aiutata ad affrontare al meglio la giornata in ufficio e a rimettermi in gioco ancora una volta”.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA,  
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE,  
IN COLLABORAZIONE CON BERNER S.P.A.



Marianna Giaquinta

"Il nostro percorso è iniziato con un corso in aula tenuto dai professori della Facoltà di Economia dell'Università di Verona, per dare poi spazio a uno stage di cinque settimane in azienda, in cui abbiamo applicato quanto appreso in aula. Abbiamo nel frattempo steso un elaborato che fungesse da collante tra il momento teorico e l'applicazione direttamente sul campo.

E' stato un percorso molto intenso, impegnativo, stimolante, formativo a livello accademico-aziendale ma anche un arricchimento personale. Abbiamo simulato la prima parte di una riunione e l'incontro faccia a faccia tra il Capo Distretto e l'Agente, i momenti in cui ho avuto più difficoltà.

La parte più eccitante di questo percorso è stata per me lo stage in azienda, perché mi ha permesso di stare a contatto con chi già conosce la realtà Berner, facendomi capire cosa significa lavorare in un'azienda e condividere obiettivi...

Tutti partecipano, si sforzano, si confrontano, cercano di trovare assieme la soluzione, anche se a volte non è immediata.

L'unione fa la forza e la passione è un ingrediente da aggiungere in ogni momento!"

Giulia Gatta

"La parte del corso di lezione in aula è stata molto intensa (8 ore non erano poche). C'era, alla fine del periodo di lezioni, la voglia di mettere in pratica le nozioni acquisite e lo stage ci ha permesso di farlo. Sono personalmente entusiasta del progetto Go2gether e di come sono stata seguita. Le persone dell'azienda (dei vari reparti) si sono sempre dimostrate disponibili e pazienti.

Mi è stata data la possibilità di partecipare a vari corsi che ho trovato molto stimolanti.

Consiglierei questo corso di perfezionamento, perché oltre a dare nozioni teoriche permette anche alla persona di poter vedere come è la vita lavorativa aziendale, comprese le varie dinamiche".



Francesca Luisetto

"Un'esperienza positiva è quella che a mio parere, una volta giunta al termine, sceglieresti di rifare. Sicuramente se tornassi indietro ripeterei questa esperienza alla Berner, utile perché mi ha arricchita di nuove conoscenze, mi ha fatto vivere emozioni e grazie alla quale ho iniziato a scoprire il mondo del lavoro."



Tutor Antonella Toffali

"cosa dire!????!!!...per me è stata un'esperienza entusiasmante: ricca di emozioni, novità e...soprattutto...non mi sarei mai aspettata che una Grande Impresa come la Berner potesse essere così dinamica, pronta ad ogni sfida e capace immediatamente ad adattarsi a qualsiasi novità. Se dovessi sintetizzare il tutto nel mio corso di gestione strategica dei mercati internazionali direi:" nella Berner c'è un perfetto e rarissimo connubio tra mentalità tedesca e mentalità italiana...!l'intreccio tra precisione, competenze, sicurezza, professionalità avviene in un ambiente piacevole e umano!!! complimenti per la vostra alta professionalità, disponibilità e...simpatia!"

Mi auguro che altre aziende si rendano conto dell'altissima qualità che ha questo corso e che vi partecipino sia come co-branding, sia mandando i loro dipendenti ad imparare una professione altamente qualificante e, per loro, a bassissimo costo in proporzione a ciò che viene insegnato!!"

Ci auguriamo che questi fantastici ragazzi possano costruire un proprio futuro e realizzare i propri obiettivi.

Chiediamo con molta soddisfazione questa esperienza perché ha permesso

di portare nella nostra azienda il mondo accademico come l'Università di Verona.

L'auspicio è di potersi replicare anche l'anno prossimo.

La nostra azienda guarda il futuro perché il futuro siamo noi!

Simone Valenti