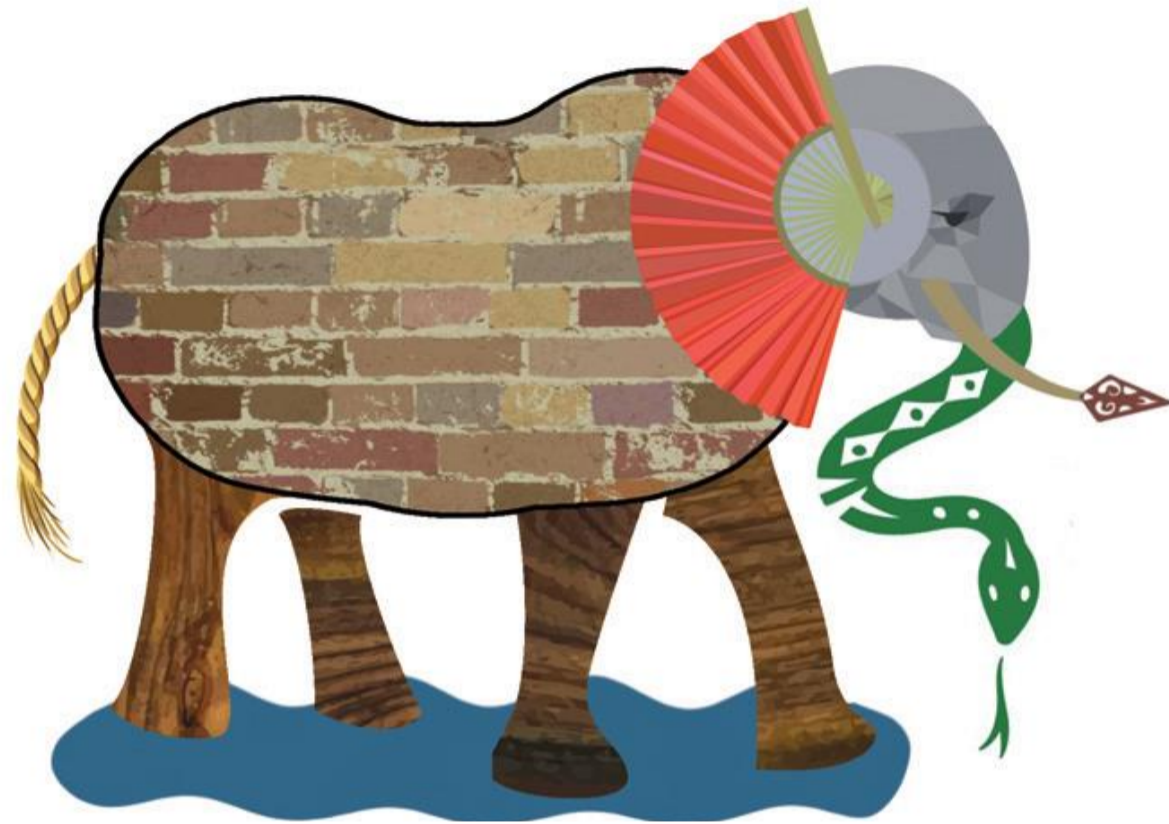




UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Scuola
di **ECONOMIA
E MANAGEMENT**



**Non è un elefante ...
... ma almeno qualcosa che ci assomiglia**

Giovedì 28 marzo 2019

La comunicazione business-related: differenze e intersezioni tra diverse discipline

Alessandra Mazzei

Direttore del Centre Employee Relations and Communication
Dipartimento di Business LECB "Carlo A. Ricciardi" - Università IULM

c/o Aula SPD | Silos di Ponente | ore 15.40 – 18.00
Via Cantarane 24 – 37129 VERONA

Nell'ambito del corso di *Corporate Communication*, tenuto dalla prof.ssa Paola Castellani e dalla prof.ssa Marina Berton, interverrà la prof.ssa **Alessandra Mazzei**, proponendo un approfondimento specialistico sulla comparazione tra comunicazione di marketing, organizational communication, relazioni pubbliche e corporate communication per una comprensione multidisciplinare della comunicazione delle aziende.

Le diverse discipline mettono in evidenza aspetti peculiari e allo stesso tempo convergono per definire i contorni di un campo di studio polisemico per sua natura, troppo complesso per essere costretto nell'alveo di una unica disciplina.

Attraverso questa comparazione olistica, lo studioso e il manager possono acquisire una visione più ampia e il più possibile vicina alla vera natura di questo fenomeno che possiamo indicare come "comunicazione business-related".

Per maggiori informazioni:
paola.castellani@univr.it – www.univr.it