Gentili studenti,

in vista della partecipazione al Premio SIM, vi riporto alcune indicazione per la consegna del piano di marketing e per il successivo riconoscimento crediti.

*Consegna*

Ogni squadra dovrà consegnare o inviare in duplice copia per posta entro il 30 maggio 2020 il proprio elaborato (redatto nel rispetto delle regole previste dal regolamento del Premio disponibile online [http://www.premiomarketing.com/MTF//Content/caso/Regolamento2020\_\_4595081416576925213.pdf](http://www.premiomarketing.com/MTF/Content/caso/Regolamento2020__4595081416576925213.pdf))

alla Segreteria Organizzativa completo dei moduli di cui ai punti successivi.

L’elaborato cartaceo dovrà essere accompagnato dal modulo di partecipazione (che può essere scaricato direttamente dal sito www.premiomarketing.com), uno per ogni componente della squadra, compilato in tutte le sue parti e sottoscritto da ciascuno dei partecipanti; nel modulo di partecipazione dovrà essere chiaramente indicata la qualifica di "caposquadra" o di "componente della squadra" (nel caso non fossero disponibili copie del modulo di partecipazione in numero sufficiente sono ammesse fotocopie).

Da qualche anno, anche il tutor di ateneo (la sottoscritta) può raccogliere i piani di marketing degli studenti e fare un unico invio alla Segreteria Organizzativa. A tal fine, la raccolta degli elaborati avverrà in data da definirsi presso l’ufficio 2.72 presso il Polo Santa Marta, via Cantarane 24, Verona (solitamente circa 10 giorni prima la scadenza del premio).

Per la consegna degli elaborati è necessario predisporre due copie degli stessi, e portare due buste, una A4 per inserire gli elaborati e una busta più piccola da lettera per inserire i moduli di partecipazione.

*Riconoscimento crediti*

Il riconoscimento dei crediti previsti avverrà previa consegna degli elaborati alla sottoscritta e alla valutazione sufficiente degli stessi dopo la data di scadenza della consegna (30 maggio 2020). Non è sufficiente spedire l’elaborato alla Società Italiana di Marketing ma è inoltre necessario ottenere una valutazione positiva dalla sottoscritta. In tal senso, per migliorare i piani di marketing già predisposti per i vari insegnamenti, è possibile prendere appuntamento nei mesi di marzo-aprile-maggio 2020.